

2^{ème} édition du « Printemps du Commerce de l'Eurométropole de Metz »

Le lundi 17 juin dès 8H00 au FC Metz Stadium

Passez le relais avec David Douillet !

Dans une année historique marquée par l'organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024 et avant le passage de la flamme olympique sur notre territoire, l'agence Inspire Metz, la Ville de Metz et l'Eurométropole de Metz organisent, le 17 juin prochain, la 2^{ème} édition du Printemps du Commerce. Cette matinée d'échanges sera ainsi l'occasion de transmettre la flamme du commerce métropolitain.

Un événement gratuit réservé aux professionnels : commerçants, artisans, producteurs agricoles, professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et de l'accueil de l'Eurométropole de Metz.

David Douillet, invité d'honneur



Fort de ses deux titres de champion olympique de judo, quatre titres mondiaux et une reconversion exemplaire en devenant élu de la nation et aujourd'hui entrepreneur, David Douillet saura tout particulièrement faire le lien entre les exigences de résultats qui s'imposent au sportif de haut niveau tout comme à l'entrepreneur. Il reviendra sur son parcours et la nécessité de s'adapter dans le cadre de sa reconversion. Une intervention qui permettra également d'évoquer les valeurs du sport qui peuvent être empruntées par les commerçants dans leurs adaptations permanentes à un environnement en pleine mutation.

Un point presse avec David Douillet

La presse est conviée à assister à l'ensemble des échanges de la matinée. Pour des raisons d'organisation, [il est demandé aux journalistes de s'inscrire au préalable avant le vendredi 14 juin en envoyant un courriel à l'adresse suivante : sreiss@inspire-metz.com](mailto:sreiss@inspire-metz.com). À l'issue de son intervention, un point presse est prévu avec David Douillet. Les journalistes souhaitant y assister seront invités à rejoindre la salle prévue à cet effet à 12H15.

Afin d'optimiser les échanges entre David Douillet et les commerçants & professionnels présents, aucune interview ne sera accordée en dehors du point presse.

Le FC Metz Stadium se révélera le décor idéal pour cette 2^{ème} édition du « Printemps du Commerce » animée par Guy Keckhut. Au programme : ateliers, témoignages, conférences sur les thématiques suivantes : tendances de consommation, recrutement et formation, leviers d'attractivité...

Pour en savoir plus et prendre connaissance du programme : www.investinmetz.com



Contacts Presse

Agence Inspire Metz

Marina LALLEMENT-WAGNER - Directrice de la Communication et Promotion

06 09 90 51 37 - mlallement@inspire-metz.com

Sammy REISS - Social media manager - attaché de presse

06 09 64 65 36 - sreiss@inspire-metz.com

www.investinmetz.com