

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Tourisme

Attractivité économique

Tourisme d'affaires



1 AGENCE, 3 MÉTIERS

Laissez-vous
surprendre par
l'Eurométropole
de Metz (visites,
séjours, City-Pass...)
et préparez votre
venue.

VISIT **ME**
TZ

TOURISME

Implantez-vous
& développez-vous
dans l'Eurométropole
de Metz
(votre entreprise,
filiale ou enseigne).

INVEST IN **ME**
TZ

ÉCONOMIE

Organisez
vos congrès,
conventions d'affaires,
séminaires dans
l'Eurométropole de Metz.

MEETING YOU
TZ

CONGRÈS

SOMMAIRE

- p.5 **LES TEMPS FORTS**
- 6 **NOS ENGAGEMENTS RSE**

10 1. TOURISME / Développement du Tourisme

- 11 Bilan de fréquentation
- 13 Commercialisation et produits
- 15 Réceptif
- 16 Promotion et marketing
- 16 Produits touristiques
- 16 Observation touristique et prospective
- 17 Editions
- 17 Digitalisation
- 18 Communication et relations presse
- 19 Destination d'excellence - Qualification de l'offre et management par la Qualité
- 19 Développement durable
- 20 Partenariats
- 20 Perspectives 2024

21 2. ECONOMIE / Attractivité et développement économique

ENDOGENE	22	Une agence engagée aux côtés des entreprises et commerces métropolitains pour les aider dans la décarbonation et l'internationalisation de leurs activités, leur transition environnementale et énergétique et leurs recrutements
	23	Accompagnement à la recherche immobilière
	24	Accompagnement au développement des entreprises
	26	Mission emploi/formation/compétences
	28	Mission développement commercial métropolitain
	30	Mission action internationale et transfrontalière
	32	Focus Convention région Grand Est
	34	Une agence proactive pour promouvoir la destination économique du territoire en France et à l'étranger
	34	Accompagnement de projets d'entreprise exogène national et international
	36	Promotion du territoire de l'Eurométropole de Metz sur des événements régionaux, nationaux ou internationaux à fort rayonnement
EXOGENE	37	Une agence qui contribue à l'attractivité économique du territoire, facilitant l'accueil et l'installation des nouveaux arrivants
	37	Accueil des nouveaux arrivants
	38	Attractivité étudiante / accueil
	39	Une agence et un territoire inspirants pour les Tournages de films
	39	Accueil des tournages
40	Supports de communication dédiés au pôle économique	

41 3. CONGRÈS / Développement MICE *Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (Expositions)*

- 42 Les projets convertis
- 43 La promotion prospection en 2023
- 44 Salon The Mix : 1^{ère} édition
- 46 Poursuite de la démarche responsable avec la certification ISO 20121 et la labellisation destination innovante durable
- 46 Congrès

47 4. COMMUNICATION / Communication et promotion

- 48 Salons et événements
- 49 Les supports
- 50 Marketing territorial et grands partenariats
- 51 Campagne estivale 2023
- 53 Campagne partenariale du Marché de Noël
- 57 Les autres dossiers de communication
- 58 Nouveaux dossiers de l'année 2023



LES TEMPS FORTS

JANVIER
FÉVRIER

- Workshop presse Partir en France les 16 & 17.01.2023
- Salon Festivitas à Mulhouse du 3 au 5.02.2023
- Salon international des espaces commerciaux
- Salon des tournages

MARS
AVRIL

- Abylympics 21 au 26 mars 2023 au Parc des Expositions
- Fête du court-métrage + séance éducation à l'image
- Job dating Lycée professionnel René Cassin
- Promotion du territoire auprès des TO-AV internationaux : pré-tour et salon Rendez Vous France à Paris les 21 & 22.03.2023
- Semaine des métiers du tourisme
- Workshop presse Stuttgart le 28.03.2023
- Workshop Amsterdam (Tour opérateur-Agence de Voyage, organisateurs de voyages groupes) le 13.04.2023

MAI
JUIN

- Job dating étudiant en collaboration avec l'UMIH 57
- Salon 360 Grand Est et Proxi Indus
- 5^{ème} Conférence transfrontalière sur les mobilités
- Campagne de promotion de la destination Estivale / Festival Constellations de Metz
- Le Printemps du Commerce de l'Eurométropole de Metz

JUILLET
AOÛT

- Grand Est Mondial Air Ballons du 21 au 30.07.2023
- Fêtes de la Mirabelle

SEPTEMBRE

- Audit ISO 20121 le 07.09 et le 15.12.2023
- Soirée d'accueil au FC Metz Stadium, des étudiants de 1^{ère} année des Grandes Écoles
- Metz l'étudiante

OCTOBRE

- WTC Metz-Saarbrücken : délégation en Algérie, salon Algest
- Avant-Première Tournages : le Voyageur, MAMINA
- 1^{er} Forum franco-allemand de l'Eurométropole de Metz / Workshop Belgique Busworld 12.10.2023
- Renouvellement du classement en Catégorie 1 du pôle tourisme, le 27 octobre 2023

NOVEMBRE

- Salon Be 5.0
- Trophées MC6 (Club Metz Eurométropole)
- Accueil des internes en médecine CHR
- Avant-Première Tournages : Un silence
- Stage en poche / Université de Lorraine
- Renouvellement de la labellisation « Marque Qualité Tourisme », audit des 15 & 16.11.23
- Moselle Open

DÉCEMBRE

- Audit de suivi label Destination innovante et durable le 1^{er} décembre 2023
- Salon de l'immobilier SIMI
- The MIX, salon transfrontalier du tourisme d'affaires, les 13 et 14 décembre à Metz Congrès – Robert Schuman
- Avant-Première Tournages : La fille de son père
- Campagne du Marché de Noël et Concours European Best Christmas Markets

NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS POUR UNE DESTINATION ET DES ÉVÉNEMENTS PLUS RESPONSABLES



france congrès
événements & tourisme

La certification ISO 20121 de l'agence Inspire Metz et la labellisation de l'Eurométropole de Metz, Destination Innovante Durable obtenues en 2022, concrétisent l'engagement du territoire en faveur du développement durable.

Dédiée au système de management responsable, la certification ISO 20121 spécifie les exigences applicables à l'activité événementielle.

L'objectif est de permettre aux équipes de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de favoriser l'accueil et l'organisation d'événements plus durables sur son territoire.

L'agence Inspire Metz a défini et consigné les lignes directrices de sa politique de développement durable à travers des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux : générer des retombées économiques en développant l'attractivité durable de la destination de l'Eurométropole de Metz, favoriser la consommation responsable, lutter contre le gaspillage, faire du tourisme un moteur de l'inclusion, ...

L'Agence Inspire Metz s'engage à déployer une gouvernance ouverte et transparente et à intégrer l'ensemble des parties prenantes, externes et internes, à chaque étape des projets mis en œuvre selon les principes et valeurs du développement durable : inclusion, intégrité, vigilance et transparence.

Chaque année elle décide d'un plan d'actions.

NOS ACTIONS RÉALISÉES EN 2023

VOLET ENVIRONNEMENTAL

FAVORISER LA CONSOMMATION RESPONSABLE, LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ET RENFORCER LA MOBILITÉ DURABLE EN VEILLANT À LA RÉPARTITION DES VISITEURS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- Suivre le stock de ramettes papier
- Recycler le verre
- Utiliser une signature électronique
- Rédiger et diffuser 1 note interne sur les bonnes pratiques pour économiser l'énergie
- Recycler les cartes city-pass et visi-pass
- Participer à, ou organiser 4 événements de proximité
- Rédiger des propositions commerciales intégrant un programme d'activités organisé dans un rayon de 1,5 km du lieu de l'événement professionnel
- Installer des capteurs pour déclencher la lumière dans les espaces non équipés de l'agence
- Participer au défi J'y vais ! de l'ADEME Grand Est

VOLET SOCIAL

FAIRE DU TOURISME UN MOTEUR DE L'INCLUSION

- Accueillir 7 stagiaires
- Conclure 2 partenariats avec des ESAT ou autres structures d'inclusion
- Conduire 1 action de communication pour les publics en situation de handicap

À L'AGENCE ON TRIE !

100% des collaborateurs sont sensibilisés au tri.

- Dépôt des piles usagées dans le container prévu à cet effet
- Tri du papier et du carton, du plastique, du verre, des consommables d'imprimantes et des capsules de café grâce aux containers prévus à cet effet, répartis dans tout le bâtiment

Abilympics-Worldskills du 23 au 25 mars 2023

La plus grande compétition mondiale des métiers pour personnes valides et personnes en situation de handicap. Environ 700 compétiteurs représentant 27 pays et 80 métiers ont eu 3 jours pour remporter un maximum de médailles. **L'agence Inspire Metz, partenaire de l'événement, a travaillé sur la recherche d'hébergements avec les organisateurs et sur les visites de loisirs afin de faire découvrir la destination Eurométropole de Metz.**



VOLET ÉCONOMIQUE

GÉNÉRER DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN DÉVELOPPANT L'ATTRACTIVITÉ DURABLE DE LA DESTINATION EUROMÉTROPOLE DE METZ

- Collaborer avec l'observatoire régional sur une méthodologie concernant l'évaluation de l'impact économique
- Organiser, participer ou accueillir 4 événements en lien avec les filières d'excellence du territoire
- Organiser 2 ateliers/rencontres avec les prestataires du territoire sur le développement durable
- Rédiger 5 articles mettant en valeur des partenaires engagés sur les supports de communication de l'agence
- Salon The MIX organisé les 13 et 14 décembre 2022

Accueil de la 2^e conférence annuelle de la Chaire RENEL, organisé par le Laboratoire BETA, Université de Lorraine, les 25 et 26 mai 2023 afin de réunir des chercheurs pour présenter et discuter des travaux théoriques et empiriques dédiés à l'économie des ressources naturelles.

NOTRE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Diffuser en priorité nos supports dématérialisés avec des QR Codes
- Préparer les dossiers de candidature dématérialisés
- Rédiger le dossier de presse durable pour la promotion de notre destination éco-touristique
- Imprimer dans des quantités raisonnables nos documents
- Informer sur la démarche et la politique de développement durable



Retrouvez l'article dans notre journal économique JEEM sur la label écologique «clé verte» accordé à l'Hotel Metz Technopole



Retrouvez notre dossier de presse durable 2023



NOS CRITÈRES POUR DES ACHATS RESPONSABLES :

- Recyclabilité et limitation des déchets
- Circuit court
- Local ou régional
- Insertion professionnelle
- Égalité homme-femme
- Matériaux naturels et/ou recyclés
- Empreinte carbone (émissions CO2, consommations énergétiques/eau, sobriété numérique, ...)
- Et tout autre critère en lien avec les dimensions économiques, et/ou sociales, et/ou environnementales

La boutique de l'agence Inspire Metz propose une sélection de produits du terroir, un rayon librairie et tout le savoir-faire de nos artisans locaux dont un large assortiment de produits agréés Qualité MOSL.

Produits made in France ou Grande Région.



1 Tourisme

L'année 2023 confirme une reprise du tourisme de loisirs, sur le plan national comme sur notre territoire. Le marché de Noël à Metz, par exemple, a vu une augmentation de sa fréquentation de + 25% par rapport à 2022 (source : my traffic). La croissance du chiffre d'affaires du service réceptif de 67% par rapport à 2022 (visites et produits packagés) confirme la tendance de reprise des voyages en groupes sur nos marchés européens, avec une hausse de fréquentation significative des clientèles française, allemande, belge et néerlandaise, qui viennent nombreuses sur le territoire.

Cette fréquentation nous oblige, car quel meilleur médium que le bouche-à-oreille, qu'il soit virtuel sur les réseaux sociaux, ou lors d'échanges avec des proches ?

L'agence Inspire Metz – Office de Tourisme a à cœur de travailler sur une destination d'excellence, pour fidéliser nos clientèles et faire vivre une expérience de séjour inoubliable. Ainsi, le classement en Catégorie 1, levier puissant pour renforcer le rôle fédérateur de la structure au regard de l'action touristique à développer sur le territoire, et qui permet à la collectivité d'accéder à certains avantages, notamment le classement en station de tourisme, a été renouvelé. De même, le renouvellement de la marque Qualité Tourisme est une reconnaissance du travail et des efforts entrepris par l'ensemble du personnel pour l'amélioration continue et le respect des Engagements Nationaux de Qualité. La certification Iso20121 et le label Destination Innovante Durable, travail engagé avec le Pôle Tourisme d'Affaires, ont également été maintenus, garantissant un développement durable de l'activité touristique sur notre destination.

Enfin, afin que chaque hébergeur, chaque restaurateur soit ambassadeur du territoire de l'Eurométropole et de tous les événements, une newsletter agenda hebdomadaire a été créée, qui a d'emblée rencontré son public (taux d'ouverture supérieur à 30% dès son lancement, et quasiment pas de désabonnement), ce qui prouve l'intérêt de cette démarche.

En 2024, le passage de la flamme olympique à Metz et dans l'eurométropole, l'ouverture de l'hôtel Maison Heler, et celle d'un nouveau restaurant par un chef étoilé au Centre Pompidou-Metz, de même que les nouveaux projets sur la valorisation du fluvial et du fluvestre permettront de conforter et renforcer la position du territoire comme destination d'excursion et de séjour, qu'il soit culturel, sportif, ou simplement une parenthèse enchantée.



Développement du tourisme

BILAN DE FRÉQUENTATION

UNE REPRISE SIGNIFICATIVE

L'année 2023 confirme la tendance amorcée en 2022 avec une augmentation de fréquentation de l'espace Accueil de 21% par rapport à 2022. Plus de 126 000 personnes ont été accueillies à l'agence Inspire Metz – Office de Tourisme. Le ratio clientèle française (51,8%) / clientèle étrangère (48,2%) est à l'équilibre.

+1 318

City pass vendus

*soit une augmentation de 136,2% vs 2022.



À retenir :

20%

de clientèle familiale

Sur l'année 2023.

Quelques éléments saillants

Clientèles françaises :

- Si la clientèle locale diminue, ce qui est dû à un changement de comportement, Internet et les réseaux sociaux étant le premier medium d'information notamment pour les événements, la clientèle française d'autres régions augmente, notamment les franciliens qui représentent 8,4% de la fréquentation (+ 7,1% / 2022, + 2,7% / 2019).
- Les clientèles issues de l'Eurométropole de Metz sont à égalité avec les clientèles issues des autres départements de l'ancienne région Lorraine.
- Les visiteurs alsaciens (3% des visiteurs) sont en croissance de 3,25% / 2022 et de 9,8% / 2019.
- Les clientèles des Hauts-de-France sont en croissance de 2,5% / 2022 et retrouvent quasiment leur niveau de 2019.
- Enfin, les clientèles bretonnes sont en croissance de 11,9% / 2022 et de 5,7% / 2019.

Clientèles étrangères :

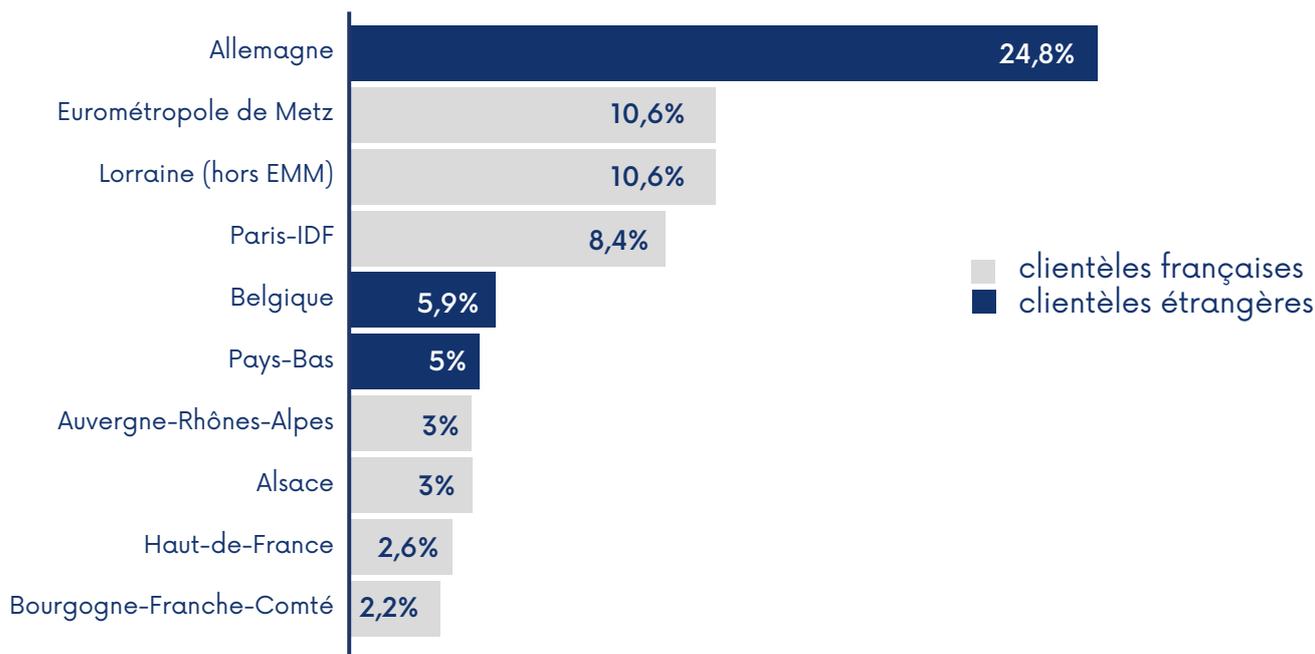
- Les clientèles allemandes (24,8% des visiteurs) poursuivent leur retour (+10,1% vs 2022, -24% vs 2019), de même que les Belges (5,9% des visiteurs, +12,6% vs 2022, -11% vs 2019)
- Les visiteurs néerlandais (5% des clientèles) sont moins nombreux qu'en 2022 mais stables par rapport à 2019
- Si le Royaume-Uni représente 2% des visiteurs, ils sont revenus au niveau d'avant Covid (+22,3% vs 2022)



Les visiteurs ont aimé

- **Les grandes manifestations culturelles et populaires** (Festival Constellations de Metz, Festival Hop Hop Hop, GEMAB à Chambley, Fêtes de la Mirabelle, Marché de Noël, expositions au Centre Pompidou-Metz en particulier Suzanne Valadon, un monde à soi...) et sportives (Semaine du cyclotourisme en juillet, actualité du Metz Handball, montée du FC Metz en Ligue 1...)
- **Les promenades en bateau, les visites en petit train, et les randonnées** dans l'Eurométropole de Metz, en Pays Messin et en Moselle (à pied, à vélo...)
- Durant la période de l'Avent : **l'artisanat et les savoir-faire locaux** (arts du verre...)

Répartition des principales clientèles en vis-à-vis



Fréquentation cathédrale

La fréquentation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 s'élève à 726 645 visiteurs.

Pour information, l'évolution de la fréquentation entre 2022 et 2023

(rappel : mise en place de l'ecompteur en août 2023)

	2023	2022	Comparatif 2023/2022
Janvier	31 616	/	
Février	39 060	/	
Mars	35 571	/	
Avril	71 092	/	
Mai	65 103	/	
Juin	55 977	/	
Juillet	66 708	/	
Août	81 810	69 626	+ 17,50%
Septembre	51 855	58 342	-11,12%
Octobre	42 633	56 111	-24,02%
Novembre	49 196	49 890	-1,39%
Décembre	135 844	94 112	+ 44,34%

Évolution des ventes :

+10,71%du CA vs 2022
+14,92% vs 2019

année des 800 ans de la Cathédrale !



COMMERCIALISATION ET PRODUITS

La boutique poursuit sa mue et intègre toujours plus de nouveautés pour répondre aux attentes des clientèles : 258 produits nouveaux en 2023, à la fois reflet du territoire, mais aussi des grands événements.

Parmi les principales nouveautés

- Cave à vins de Moselle : 4 producteurs et 5 références
- Arts de la Table
- Tourneurs sur bois
- Arts du verre (nouveau fournisseur)
- Maillots et tenues officielles Metz Handball
- Textile (chaussettes Fenyx)...

Top 5 des ventes (en CA)

- Boules de Meisenthal
- Billetterie petit train
- Magnets
- Arts du verre (hors Meisenthal)
- Carterie



© Agence Inspire Metz

3%
 part des commandes groupes
 et entreprises sur le chiffre
 d'affaires total

Répartition du chiffre d'affaires 2023 de la boutique par catégories

	2023	2022
Total boutique (€)	182 172	164 543
Éditions (€)	21 177	22 661
Souvenirs (€)	55 584	47 283
Produits de bouche (€)	16 660	16 373
Artisanat d'art (€)	43 036	36 586
Prestations touristiques (€)	24 897	16 152
Billetterie (€)	17 347	21 770
Prix moyen (€)	6,24	5,63

Réceptif

En 2023, la tendance à la hausse s'accroît, avec des séjours plus longs, donc des dossiers avec un CA plus important. On note toujours des réservations en dernière minute.

+67%

de CA vs 2022
(+15,50% par rapport 2019)

CA Pôle Réceptif

incluant visites guidées
et forfaits séjours

445 700

Il se décompose comme suit :

visites guidées : 159 304€
forfaits séjours groupes : 257 700€
forfaits séjours individuels : 16 908€
(incluant de petits groupes inférieurs à 20 personnes)
billetterie groupes petit train : 11 788€

Visites guidées

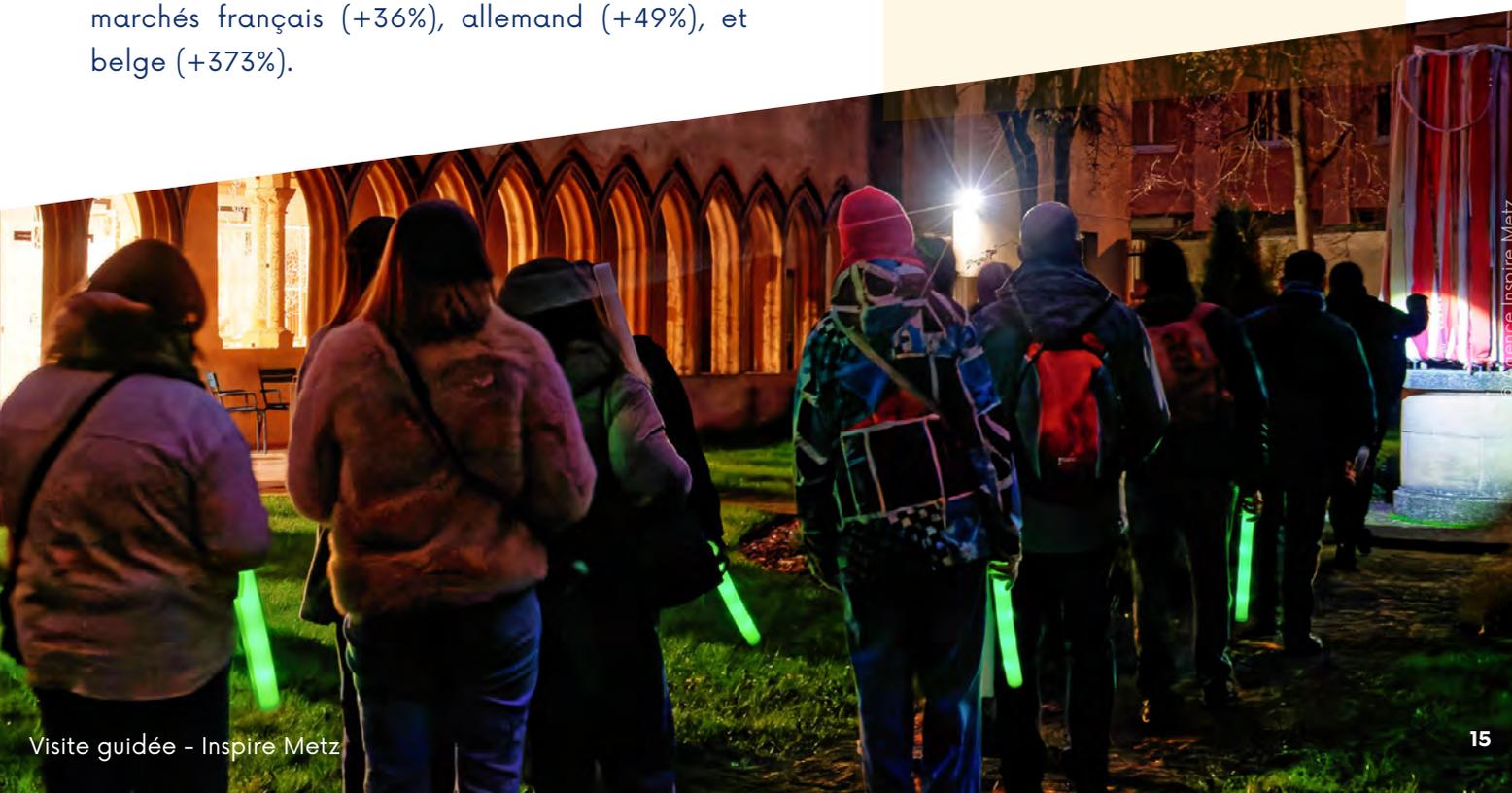
Le nombre de visites guidées pour groupes augmente de 39% par rapport à 2022 (fréquentation + 42%), les propositions de visites guidées individuelles continuent leur progression (+ 5% vs 2022), de même que le nombre de participants (+11,4%). On note une augmentation de la clientèle francilienne en visite individuelle de 30%, de même pour la clientèle belge, qui est un marché mature naturel pour la destination Eurométropole de Metz.

La hausse est particulièrement sensible sur les marchés français (+36%), allemand (+49%), et belge (+373%).

A noter :

- Un retour des clientèles anglophones en décembre.
- Les individuels ont été nombreux à découvrir la ville durant la période du Marché de Noël à Metz.

**2 guides auto-entrepreneurs
ont été recrutés et formés en
2023.**



PROMOTION ET MARKETING

- **Participation au salon Festivitas à Mulhouse** (grand public et organisateurs de voyages groupes)
- **En partenariat avec l'Agence Régional du Tourisme Grand Est (ART GE)** : workshops à Amsterdam et Bruxelles
- **Participation au salon Rendez-Vous France à Paris** (partage de stand Centre Pompidou-Metz, sur l'espace Grand Est)
- **Participation au GEMAB** (Grand Est Mondial Air Ballons) sur l'espace Grand Est (grand public)
- **Prétours Rendez-Vous France** (partenariat l'ART GE) sur les marchés européens et lointains, en amont du salon
- **Eductour BtoB marché allemand**
- **E-mailings ciblés par le Service Réceptif** auprès des organisateurs de voyages groupes (avec propositions de séjours saisonnières et brochures), mais aussi des établissements scolaires de l'Eurométropole de Metz.



162 thèmes

différents proposés
pour découvrir
l'Eurométropole de Metz

PRODUITS TOURISTIQUES

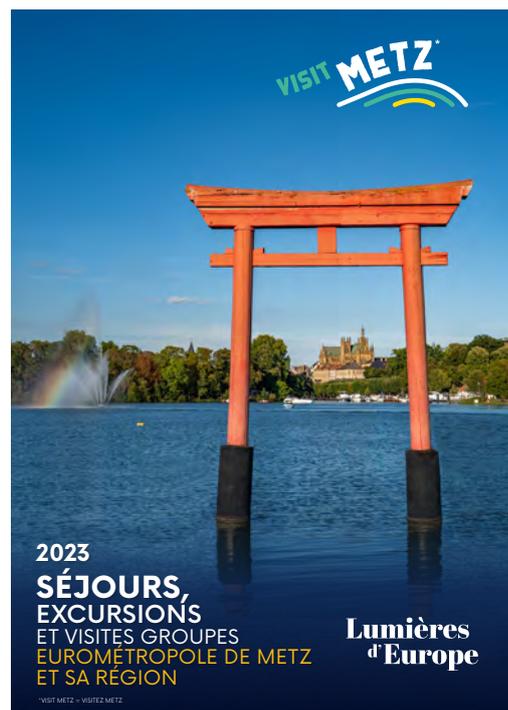
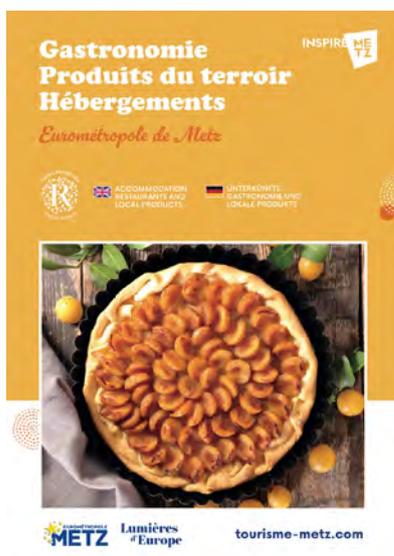
- **Développement du réseau Greeters** avec 2 nouveaux « Inspirés de l'Eurométropole de Metz »
- **Nouvelles thématiques de visites** (ex : Metz en anecdotes) **et visites surprises**
- **Séances « Metz en forme »** au plan d'eau, mêlant activité sportive et patrimoine naturel
- **Création du jeu de piste « Lumières d'Europe »**

OBSERVATION TOURISTIQUE & PROSPECTIVE

- **Acquisition de data sur l'activité des plateformes locatives sur le périmètre de l'Eurométropole de Metz et ville-centre en partenariat avec l'ART GE**
- **Convention avec l'ART GE pour l'évaluation du poids du tourisme à l'échelle de l'eurométropole** (sur 2019 et 2022)
- **Participation aux enquêtes ADN Tourisme & Moselle Attractivité** (toute l'année)

ÉDITIONS (en synergie avec le Pôle Communication)

- Réédition du plan pocket Z-Card en français
- Dossier presse 2023 (FR - GB - D - NL)
- Dossier presse durable (FR)
- Réalisation d'une nouvelle brochure de présentation de l'eurométropole (F - GB - D)
- Réédition rallyes découvertes et jeux de piste
- Réédition du plan touristique cœur de ville format A3 (FR - GB - D)
- Réédition plans visites audio-guidées (F - GB - D)
- Brochure groupes 2024 (F - GB - D)
- Brochure hébergement, gastronomie (F - GB - D)



DIGITALISATION

Création d'une newsletter agenda pour les adhérents envoyée à l'ensemble des prestataires hébergement et restauration recensés sur la base de données SITLOR pour notre zone de production (244 prestataires), avec un très bon taux d'ouverture (supérieur à 30% dès son lancement), et seulement 4 prestataires qui se sont désabonnés, ce qui prouve l'intérêt de cette démarche.

Utilisation de la plateforme Elloha pour la commercialisation des visites guidées et l'accompagnement des prestataires dans le cadre du dispositif d'ingénierie touristique.

Accompagnements des artisans locaux qui le souhaitent vers une commercialisation sur les plateformes explore-grandest.com et metzemplettes.eu

COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

- Participation au workshop presse ADN Tourisme « Partir en France »
- Participation au workshop presse à Stuttgart (partenariat ART GE)

- Bilan de campagne SNCF Connect :

Une opération ciblée sur les clients SNCF Connect dont les IP géographiques correspondent aux offres TGV (notamment mise à disposition d'une offre à partir de 39€ sur Paris-Metz) a eu lieu du 06.10 (date d'ouverture des ventes TGV vacances hiver) au 04.11.2023, dans un double objectif de visibilité et de trafic, avec un mix d'emplacements sur l'application (présence sur tout le parcours d'achat) et envoi d'une notification push.

Nouveauté cette année : publication d'une vidéo TikTok avec un créateur de contenu. La vidéo a comptabilisé 1,4 millions de vues et 39 500 likes.

21

journalistes ou influenceurs accueillis avec le pôle communication en 2023

(ex de supports : The Sunday Times, Marie Claire Maison, Le Parisien Week-end, tournage pour la Grande Balade Femme d'aujourd'hui (Belgique),

(dont quelques accueils cyclotourisme et un accueil golf)

Vivez un Noël enchanté à Metz
Découvrez l'ambiance féérique du marché de Noël et ses lumières

Dès **39€*** /aller

En profiter

Logos: EUROMETROPOLE METZ, INSPIRE METZ, BEST OF FRANCE 2022 METZ

*Offre soumise à conditions / © Philippe Geselbrecht-ville de Metz / Benoit Lapray

A retenir :

- Une conversion de 1 444 ventes de billets vs 1 243 en 2022 (soit + 16,17%)
- 334 441 visiteurs uniques exposé à la campagne
- Top CTR régions : Grand Est, Ile-de-France, Hauts de France



750K Impressions



2,9K Clics



1,4K Ventes



DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Partenariat avec Moselle Attractivité :**
festival Rando-Mosl et festival Bêtes & sorcières
- **Partenariats avec la Ville de Metz :**
mission ville inclusive, mission transition écologique et solidaire
- **Développement du corner Qualité Moselle de la boutique** avec valorisation artisans locaux et mise en vente de box séjour Moselle
- **En synergie avec le Pôle Tourisme d'affaires :**
maintien de la certification ISO 20121 et du label Destination Innovante Durable après audits de suivi en septembre et décembre 2023



DESTINATION D'EXCELLENCE QUALIFICATION DE L'OFFRE ET MANAGEMENT PAR LA QUALITÉ

- **Renouvellement en Catégorie 1 pour 5 ans le 27 octobre 2023 :**
démarche volontaire, le classement constitue un levier puissant pour renforcer le rôle fédérateur de la structure au regard de l'action touristique à développer sur le territoire et permet à la collectivité d'accéder à certains avantages, notamment le classement en station de tourisme.
- **Renouvellement de la marque Qualité Tourisme**, « véritable reconnaissance du travail et des efforts entrepris par l'ensemble du personnel pour l'amélioration continue de ses missions et le respect des Engagements Nationaux de Qualité » (extrait du courrier ADN Tourisme) le 04.12.23.
- **Semaine des Métiers du Tourisme (en synergie avec le Pôle Attractivité Économique) :** organisation de la 1^{ère} édition, en partenariat avec l'UMIH et le Club Hôtelier, ainsi que la Compagnie des Bateaux de Metz.



PARTENARIATS

- **Poursuite du partenariat avec la Cité Musicale**
- **En partenariat avec l'Eurométropole de Metz :**
participation aux réunions France Urbaine, et au travail sur le fluvial et le fluvestre avec VNF
- **En partenariat avec l'ART – GE :**
participation aux réunions prospective sur le tourisme de groupes, Explore Grand Est, participation aux ateliers pour le schéma de développement touristique régional
- **En partenariat avec la Ville de Metz :**
Conventionnement pour « Metz Plage » et accompagnement des temps forts (Bellisimetz, marchés fermiers, Lumières d'Europe)
- **Participation aux réunions du Groupe de Travail Tourisme de QuattroPole**
- **Participation aux travaux de la FROTSI** (Fédération Régionale des Offices de Tourisme) et de **l'ADOT_GE** (Association des Directeurs d'Office de Tourisme du Grand Est) – Présidence à Metz pour cette dernière.
- **En partenariat avec le Club Hôtelier et l'UMIH 57 :**
Organisation de visites mensuelles gratuites pour les prestataires adhérents, observation touristique...
- **Participation au comité stratégique du pôle tourisme urbain (Atout France) et aux travaux d'ADN Tourisme sur le plan national.**

L'agence Inspire Metz – Office de Tourisme profitera des opportunités constituées par l'ouverture de l'hôtel Maison Heler, le passage de la flamme olympique et l'arrivée d'un nouveau chef au restaurant du Centre Pompidou-Metz pour renforcer la promotion et la visibilité du territoire. Plusieurs dossiers seront également poursuivis :

- **Accessibilité de l'information :** mise en place d'une passerelle entre le site de la Ville de Metz et SITLOR afin d'avoir un agenda des manifestations le plus exhaustif possible
- **Extension du label Ville et Pays d'art et d'Histoire aux 46 communes** (appui à l'eurométropole)
- **Schéma de Développement touristique de l'eurométropole** (appui à l'eurométropole)
- **Prospection** et salons avec l'ART GE
- **Actions envers les professionnels du tourisme avec le Centre Pompidou-Metz et l'UMIH 57**
- **Développement des mobilités douces** et intermodalité
- **Observation touristique & prospective :** estimation du poids économique du tourisme sur le territoire de l'eurométropole avec l'ART GE / Enquête marketing des clientèles (partenariat ART GE)

PERSPECTIVES 2024

2 Économie

Le Pôle Attractivité et Développement économique de l'agence Inspire Metz s'est engagé en 2023 aux côtés des communes ainsi qu'auprès de 358 entreprises et commerces métropolitains pour les accompagner dans la décarbonation et l'internationalisation de leurs activités, leur transition environnementale et énergétique et leurs recrutements.

Dans cet esprit, une vingtaine d'événements a été réalisée par le Pôle afin d'informer et de sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux de transition renforcée par une relation de confiance qualitative auprès des dirigeants de PME-PMI-ETI en qualité de référent de proximité dans le dispositif de Parcours de Transformation de la Région Grand Est lancé à la mi-2023 autour de 3 moteurs du changement : la transformation industrielle 5.0, la transition écologique, la transition numérique.

Le Pôle Attractivité économique, aux côtés des entreprises et des communes de l'Eurométropole de Metz a contribué à une quarantaine d'implantations générant ainsi 200 emplois dans des secteurs variés (commerce, services, logistique, production) en s'appuyant sur des actions de recrutement à la carte ou en partenariat avec des organisations professionnelles, des établissements locaux de formation favorisant et dynamisant l'offre de formation, la destination étudiante métropolitaine et l'attractivité de talents nécessaires aux filières. Il a aussi mobilisé des aides pour un montant total d'environ 700 000 euros, en particulier pour du soutien aux investissements auprès de l'Etat en lien avec l'Eurométropole de Metz dans le cadre du programme Rebond industriel, de la Région et de Initiative Metz.



■ **Il est proactif pour promouvoir la destination économique** du territoire en France et à l'étranger en participant à des salons internationaux et nationaux. La prospection exogène pour cibler des projets économiques à capitaux étrangers s'appuie également sur les services de l'agence de prospection de la Région Grand Est, Invest Eastern France, Business France et le WTC Metz-Saarbrücken qui va célébrer ses 35 ans en 2024.

■ **Il renforce l'attractivité économique du territoire en facilitant l'accueil et l'installation des nouveaux arrivants.** Le territoire de l'Eurométropole de Metz gagne des habitants chaque année (en moyenne + 0,2% annuel) et conserve sa capacité à garder ses talents et ses habitants mais également à attirer de nouveaux arrivants, qu'ils soient étudiants, internes en médecine (1ère initiative d'accueil en novembre 2023 avec le CHR), collaborateurs d'entreprises ou de services de l'Etat qui se délocalisent et choisissent l'Eurométropole de Metz.

■ **Il soutient l'accueil de Tournages de films** générateurs de retombées économiques de visibilité et de notoriété pour l'Eurométropole de Metz. Ainsi, ces derniers mois, 8 tournages ont eu lieu sur le territoire : à cette occasion, certains auront pu apercevoir Daniel Auteuil, Emmanuelle Devos, Céleste Brunnquell (nommée aux Césars pour « La fille de son père »), Vincent Lindon, Marina Fois, Louise Bourgoin et Cécile de France.

Attractivité & développement économique

ENDOGENÈ



Inspire Metz accompagne les entreprises du territoire de l'Eurométropole dans le cadre de ses missions métropolitaines et de son action en tant que référent de proximité des entreprises pour la Région Grand Est.

 **358**

entreprises rencontrées
(correspond au nombre d'entreprises pour lesquelles au moins un planning et actions ont été enregistrés)

 **421**

interactions avec des acteurs économiques
(plus d'une interaction par entreprise et plusieurs projets accompagnés par entreprise)

 **373**

accompagnements réalisés
(financier, immobilier, innovation, international et emploi-formation)

UNE AGENCE ENGAGÉE

AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES

ET COMMERCES MÉTROPOLITAINS

POUR LES AIDER DANS LEURS RECRUTEMENTS,

L'INTERNATIONALISATION DE LEURS ACTIVITÉS,

LEUR TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

ET ÉNERGÉTIQUE

 **243**

entreprises du territoire métropolitains ont été rencontrées individuellement par l'équipe du pôle attractivité économique en 2023.

 **307**

Interactions ont été enregistrées pour 180 accompagnements.

ACCOMPAGNEMENT

À LA RECHERCHE IMMOBILIÈRE

(entreprises métropolitaines)

✓ **101**

entreprises accompagnées
par l'agence Inspire Metz dans leur
recherche immobilière sur le territoire
de l'Eurométropole de Metz
(vs 105 en 2022)



35

implantations réalisées
dont 19 commerces
pour 122 emplois

et 110 projets d'implantation
sont encore à l'étude.

VIE DES ZONES



MURS
Concept store très inspiré

Le dernier lot de la zone d'activités de Marly Belle Fontaine a été commercialisé fin 2023 au **Comptoir Dentaire Lorrain** qui fait une opération d'extension de ses activités avec au total 22 emplois à la clé.

4 MURS choisit le Plateau de Frescaty pour développer une nouvelle plateforme logistique opérationnelle en 2025 développée par ARGAN.

GEDIBOIS DERREY ouvre en 2024 son showroom et magasin sur le site de SotraMeuse/Actipôle à Metz. 6000 m² dédiés à la construction et à la décoration bois.

GISMIC Groupe poursuit son développement sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy à Ars-Laquenexy et complète le site actuel avec un programme immobilier pour développer son expertise technique et ses activités de formation.

Le Parc du Technopôle à Metz se densifie et va accueillir un parc d'activités de 230 000 m² développé par la SAREMM, avec de nouvelles implantations.

Retrouvez l'actualité des zones
dans notre journal économique
rubrique « Sur Zone »

Jeem
Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

SUR ZONE



ACCOMPAGNEMENT

AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Grâce à son action de terrain, l'agence Inspire Metz accompagne les entreprises de l'Eurométropole de Metz dans leur transformation industrielle, numérique, environnementale, commerciale et internationale. Elle prépare leurs implantations.

Préconisation et mobilisation

de dispositifs d'accompagnement et d'aides



75

projets
ont été accompagnés

Montant total des aides

172 000 €

climaxion
anticiper • économiser • valoriser



- **Région Grand Est (RGE)**
Modernisation des PME,
industrie du futur,
artisanat de demain,
pacte de relocalisation,
CLIMAXION : 65 entreprises ont été orientées
vers les dispositifs de RGE
- **ARDAN**
Action Régionale pour le Développement
d'Activités Nouvelles
- **ALIZE, ALICCE, CIP**
ALIZE : Action Locale Interentreprises en Zone d'Emploi
ALICCE : Accompagnement Local Interconsulaire
pour la Croissance Commerciale et l'Emploi ;
CIP : Centre d'Information sur la Prévention des difficultés
- **Conventions de revitalisation PRAFER**
8 assistances au montage de dossiers
- **Total Développement**
- **Plateformes d'initiatives locales (PFIL) : 11 comités**
- **Eco-Défis - identification de candidats**
- **C2iME : 10 comités**
- **France 2030**



AMI Rebond Industriel

Focus Rebond Industriel – France 2030

L'agence Inspire Metz a travaillé en étroite collaboration avec les services de l'Eurométropole de Metz et le cabinet EY pour identifier et faire émerger les projets industriels potentiellement éligibles.

3

projets industriels
shortlistés
sur le territoire

2

financés

Dans le cadre de France 2030, cette démarche est dotée d'une enveloppe nationale de 100 millions d'euros pour la période 2022-2026, au bénéfice d'une quarantaine de secteurs fortement exposés aux mutations industrielles, notamment celle de la filière automobile.

Quatre établissements publics de coopération intercommunale du sillon mosellan ont été retenus dans le cadre de cette démarche d'accompagnement à la réindustrialisation. Il s'agit de la communauté de communes Rives de Moselle, de l'Eurométropole de Metz et des communautés d'agglomération Portes de France – Thionville et du Val de Fensch. Le dispositif, piloté par la préfecture de la Moselle avec l'appui de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), de la Banque des territoires et Bpifrance, **garantit aux lauréats un accompagnement renforcé pour identifier les entreprises à fort potentiel de développement qui pourront bénéficier d'une enveloppe de 2,5 millions d'euros pour accélérer leur développement et leur décarbonation.**

MISSION EMPLOI/FORMATION/COMPÉTENCES

AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Accompagnement individuel

et coordination emploi formation

– Accompagnement et préparation à la campagne de recrutement de la DEPAFI- Ministère de l'Intérieur, prévue entre avril 2024 et juin 2025 :

Dans le cadre de la politique publique visant à renforcer la proximité de l'Etat avec les français, la ville de Metz a été choisie pour accueillir le Centre des Prestations Financières (CPFI) de la Direction de l'évaluation de la performance, de l'achat, des finances et de l'immobilier. Le transfert concerne une vingtaine de salariés et sera complété par un programme de recrutement local de 60 salariés.



STELLANTIS

– Accompagnement Stellantis :

Une cellule d'accompagnement animée et mise en place par le Pôle Attractivité et développement économique de l'agence Inspire Metz a rassemblé autour de Stellantis et de ses 2 partenaires en intérim, les professionnels de l'emploi métropolitains et régionaux pour travailler au remplacement de 500 intérimaires orientés vers les Joint-Ventures e-Transmissions et e-Motors et assurer le recrutement d'interims.

Le pôle communication de l'agence a également réalisé une vidéo de promotion des postes proposés par le pôle industriel Metz-Trémery Stellantis relayée par des acteurs de l'emploi et a soutenu l'organisation d'une journée d'accueil de candidats sur site.

– Opération stage de 3^{ème} en partenariat avec Moselle Attractivité : 240 entreprises partenaires, dont 65 de l'Eurométropole de Metz

– Accompagnement au recrutement pour les exposants du marché de Noël de Metz 2023 :

45 candidatures identifiées pour 11 postes pourvus

– Dispositif expérimental de formation avec JCD et Région Grand Est

JCD
groupe
FORMATION

Accompagnement collectif



- Agrimax – 26 septembre – promotion des offres d'emploi du secteur agricole en lien avec APECITA (Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture) et l'ANEFA (Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture)

- Promotion du dispositif « Stage en poche » de l'Université de Lorraine

- 1 networking Emploi organisé durant le Moselle Open sur les évolutions et les attentes des collaborateurs et les nouveaux modes de recrutement

- Convention avec le lycée René Cassin : job dating et Petit Déjeuner BDE pour l'intégration professionnelle des jeunes lycéens

- Job dating étudiant en partenariat avec l'UMIH 57

LES Renccontres emploi étudiants!

TROUVE UN JOB D'ÉTÉ ET DE RENTRÉE 2023

DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

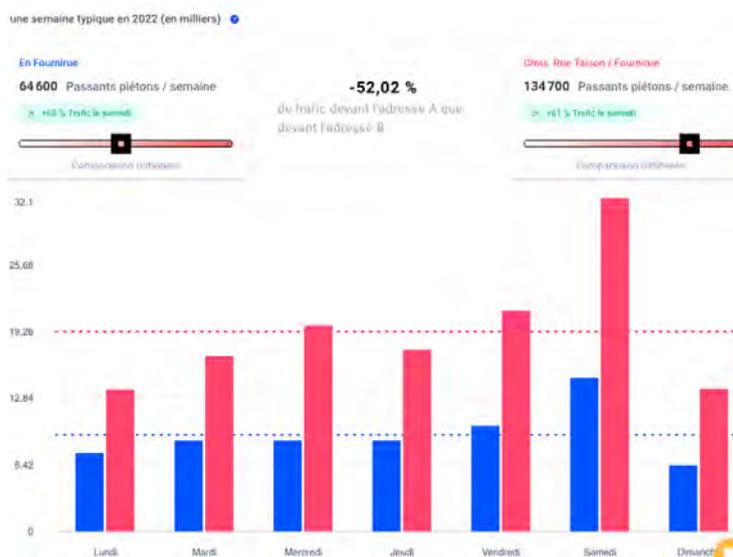


Au-delà de l'accompagnement individuel des commerçants de l'Eurométropole, des actions spécifiques « commerce » ont été menées dans l'objectif de redynamiser et de réenchanter les cœurs de villes et polarités commerciales du territoire.



Visuel 2023

- Relevé de la vacance commerciale
- Exploitation de l'outil de comptage piétons My Traffic pour analyse des flux et de la fréquentation



- Prospection de nouvelles opportunités commerciales et travail avec les foncières et les commercialisateurs en immobilier et propriétaires pour stimuler l'implantation
- Accueil de prospects, assistance technique à l'Eurométropole de Metz, à la Ville de Metz (suivi ORT, avis CDAC, projet de réhabilitation ex-Printemps, suivi enseignes, foncière métropolitaine, cession de patrimoine...),
- Ville de Woippy (projet de requalification commerciale des Halles Sollac et Auchan),
- Commune de Saulny (projet de requalification de centre-bourg commercial, apport d'une enseigne)
- Accompagnement à l'implantation et au développement de projets commerciaux en périphérie et centre-ville.
- Metzemplettes : enquête de satisfaction auprès de commerçants référencés

- Salon Go sur la Franchise: offre métropolitaine d'accompagnement, recherche de franchisés



FOCUS

PRINTEMPS DU COMMERCE

DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ



La 1^{ère} édition du « Printemps du commerce » de l'Eurométropole de Metz, qui s'est déroulée au FC Metz Stadium le 19 juin, a fait salle comble.

L'occasion pour les 170 commerçants, professionnels de l'accueil et entrepreneurs métropolitains présents, de se retrouver, de témoigner, de profiter d'apports techniques d'experts comme Jean-François Piège, invité d'honneur, et de prendre connaissance de chiffres de fréquentation touristique dans l'Eurométropole, soutenus par les grandes campagnes de promotion de la destination réalisées par l'Agence Inspire Metz et ses partenaires.





PRINTEMPS DE COMMERCE

DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ



La dimension transfrontalière et internationale de l'Eurométropole de Metz est inscrite dans l'ADN du territoire.

Aider les entreprises locales à s'ouvrir à l'export et à découvrir de nouveaux marchés est une action prioritaire pour le pôle attractivité économique de l'agence en lien avec WTC Metz-Saarbrücken qui réalise également des actions de promotion à l'international de notre destination économique, de l'accueil de prospects et implantations étrangères.

Organisation de la 5^{ème} conférence transfrontalière sur les Mobilités

- organisée à BLIIDA sur les Zones Faibles Émissions.

Regards croisés européens sur la réglementation et les pratiques. 50 participants

Promotion d'événements marquants en 2023 du WTC Metz-Saarbrücken

- Programme Discover New Market Algérie (information sur le marché et délégation d'entreprises au salon de la sous-traitance industrielle ALGEST)
- Information sur l'emploi transfrontalier /35 participants
- Présentation de la région de Trieste, Italie à l'occasion de Bellissi'Metz – 25 participants
- Organisation du volet Étudiant du Forum Franco-Allemand de l'Eurométropole de Metz en collaboration avec l'OFAJ.
- Culture internationale, organisation d'un événement : « l'esprit d'enrichissement, s'inspirer du regard joyeux des Chinois sur l'argent » en partenariat avec le Cercle des Paraïges

Accompagnement individuel d'entreprises

sur leurs projets internationaux

- Mise en relation avec la Team France Export, IHK Saarland, WTCs du réseau mondial WTCA / information économique / préconisations / participation à des événements à l'étranger / aides à la stratégie commerciale et à l'implantation



- 20 évènements de sensibilisation organisés sur les enjeux de transformation des entreprises (transformation industrielle, numérique, environnementale, internationalisation, commande publique et industrie 5.0)



485
entreprises
participantes



98

grands comptes du territoire
suivis de manière précise
et régulière

(entreprises à fort potentiel
de développement, PME et ETI).

- 47 orientations vers les dispositifs régionaux ont été effectuées.

La Région Grand Est avec Grand E-nov ont créé le dispositif de Parcours de transformation à la suite du Business Act #2.

Une façon innovante d'accompagner les entreprises pour faire aux mutations industrielles, écologiques, environnementales et numériques. Un parcours de transformation Export est également proposé pour améliorer l'internationalisation des entreprises.

Ces parcours sont fondés sur un accompagnement personnalisé et adapté aux enjeux et besoins de chaque entreprise.

- Le parcours se décompose en 4 étapes :

LES 4 ÉTAPES DU PARCOURS



EXPERTISE



GET
numérique



GET
industrie



GET
environnement

SOLUTIONS



A chaque étape du parcours, l'entreprise est suivie par un interlocuteur unique, garant de la réussite du projet : le référent de proximité.

16
parcours
de transformation
ont été prescrits
en 2023

L'agence Inspire Metz est le référent de proximité des entreprises métropolitaines.

A ce titre 16 parcours de transformation ont été prescrits et 4 ont d'ores et déjà été amorcés en 2023.

EXOGENÈ



UNE AGENCE PROACTIVE

POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION

ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS D'ENTREPRISE

EXOGENÈ NATIONAL

 **76**

accompagnements
de projets d'implantation
nationaux en 2023

 **17**

implantations ont été réalisées

ACCOMPAGNEMENT

EXOGENÈ INTERNATIONAL



INVEST
EASTERN FRANCE

Le pôle attractivité économique de l'agence Inspire Metz, travaille au rayonnement du territoire à l'international et à la prospection de projets étrangers.

Cette mission est réalisée pour partie avec le soutien et l'appui d'Invest Eastern France (IEF), l'agence de prospection internationale de la Région.

 **34**

positionnements de territoire
auprès d'investisseurs étrangers
via Invest Eastern France



- 6 entretiens suite à des marques d'intérêt de prospect
- 5 visites organisées
- 1 implantation à capitaux belgo-luxembourgeois gagnée pour 20 emplois dans le domaine de la production audiovisuelle

Le Pôle réalise également une promotion de la destination économique du territoire en direct dans le cadre de l'animation de l'action transfrontalière et internationale de l'Eurométropole de Metz et par le biais du réseau mondial des World Trade Centers et de la Team France Export.

Inspire Metz a réalisé l'implantation de **WEBHELP**, centre de relation-client, sur Metz-Technopôle
400 emplois net



Webhelp



400
emplois nets

À noter également le renforcement des activités du site métropolitain du groupe allemand **CLAAS** basé à Woippy dans le cadre d'un projet d'investissement et de R&D



CLAAS



PROMOTION DU TERRITOIRE

DE L'EUROMETROPOLE DE METZ

SUR DES ÉVÉNEMENTS, RÉGIONAUX, NATIONAUX

OU INTERNATIONAUX À FORT RAYONNEMENT



INDUSTRIE

- **Global Industrie à Lyon** (visiteur)
– 07 mars 2023
- **Proxi Indus à Metz** (exposant)
– 06 et 07 juin 2023
- **BE 5.0 à Mulhouse** (exposant)
– 28 et 29 novembre 2023

BUSINESS ACT REGION GRAND EST

- **360 GRAND EST** à Strasbourg (exposant)
– 02 et 03 juin 2023

IMMOBILIER

- **SIMI** du 12 au 14 décembre 2023
- **SIEC** (visiteur) du 19 au 20 septembre 2023

CREATION/REPRISE D'ENTREPRISE

- **SALON GO** de la création/reprise 2023, Metz

EVENEMENTS SPORTIFS :

- FC Metz, Metz Handball, Moselle Open

TOURNAGE

- **Salon des tournages** à Paris – Janvier 2023

ACCUEIL D'UNE DELEGATION DE SHERBROOKE (avec IEF)

ACCUEIL D'UNE DELEGATION DE PROSPECTEURS BUSINESS France (avec IEF)

UNE AGENCE QUI CONTRIBUE

À L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

FACILITANT L'ACCUEIL ET L'INSTALLATION

DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Qu'ils soient étudiants, internes en médecine, collaborateurs d'entreprises ou de services de l'Etat qui se délocalisent et choisissent l'Eurométropole de Metz, l'Agence Inspire Metz déploie les solutions de soft landing* pour faciliter l'arrivée des nouveaux habitants.

**Installation en douceur*

ACCUEIL

DES NOUVEAUX

ARRIVANTS

■ **Conception d'un guide des nouveaux arrivants pour 2024**

■ **Accueil en Mairie et au sein de la Base de Défense : Présence et intervention d'inspire Metz lors de cérémonies d'accueil**

■ **Ingénierie :**
conception et définition d'une offre d'activité découverte du territoire

■ **Préparation et organisation de l'accueil des nouveaux internes**
(odontologie, médecine et pharmacologie du CHR Metz-Thionville) avec le pôle communication



ATTRACTIVITÉ ÉTUDIANTE

/ ACCUEIL

- Co-organisation avec Image'Est d'une séance d'éducation aux images (50 élèves)
- Offre de présentation dans les grandes écoles de présentation dans les grandes écoles de l'Eurométropole de Metz
- Co-organisation de l'événement La semaine des métiers du Tourisme avec mission emploi - Formation et pôle tourisme
- Participation à Metz l'étudiante #3 (partenariat)
- En collaboration avec le pôle communication, organisation de la soirée étudiants de 1^{ère} année au FC Metz Stadium en lien avec l'EMM et Moselle Attractivité
- Création du mini-guide du nouvel étudiant et du guide «Check tes bons plans» (mise en forme par le service communication)
- Organisation avec l'UMIH 57 (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Moselle) de la Rencontre Emploi étudiants à l'Hôtel de ville de Metz



UNE AGENCE ET UN TERRITOIRE INSPIRANTS POUR LES TOURNAGES DE FILMS

ACCUEIL DES TOURNAGES

2023 fût une année particulièrement riche tant en qualité qu'en quantité pour l'accueil de tournages. L'Eurométropole de Metz contribue au financement de la créativité artistique à travers ces projets en mobilisant un fonds de 35 000 euros servant d'effet levier pour un complément de financement du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée).

Au titre de l'EMM, l'agence Inspire Metz a signé une convention de partenariat avec la Région Grand Est dans le cadre du réseau Plato et s'est ainsi engagée dans l'accueil des tournages.

Sa mission : améliorer l'accueil des tournages, faciliter l'implantation et le travail des équipes de production en lien étroit avec le bureau d'accueil des tournages Grand Est.

10
tournages
62 jours de tournages



Accueil/organisation et accompagnement de tournages

- **Accueil et soutien de 8 tournages** dont 4 longs métrages, 1 Fiction TV et 3 courts métrages.
62 jours de tournages (vs 50 en 2022)
- **Longs Métrages** / «Je le jure»
 - Réalisateur Samuel Theis
 - / «A la hauteur»
 - Réalisatrices les sœurs Coulin
 - / «Leurs enfants après eux»
 - Réalisateurs Ludovic et Zoran Boukherma.
- **Organisation/accompagnement de 2 tournages hors Plato**
 - / «Dans l'eau»
 - Réalisatrice Elise Otzenberger Film TV
 - / «Le voyageur»
 - Réalisateur Klaus Biedermann

Organisation d'événements

- Co-Organisation de 4 avant-premières
- Co-organisation de 2 points presse avec le service communication
- La Fête du court métrage : organisation de la soirée d'inauguration (300 personnes)
- Co-organisation d'une séance d'éducation à l'image en partenariat avec Imag'Est et le lycée de la Communication
- Mise en place de 2 séances de casting au sein de l'agence Inspire Metz

K L U B



Autres opérations

- Partenariat avec Université de Lorraine pour le Festival Les Petits Claps (+ de 130 spectateurs)
- Partenariat avec l'Université de Lorraine pour le FUDGE (Festival du Film Universitaire du Grand Est)
- Participation au Salon des Tournages à Paris

SUPPORTS DE COMMUNICATION

DÉDIÉS AU PÔLE ÉCONOMIQUE

réalisés avec le pôle communication

- Journal économique
- Newsletter
- Video promotionnelle exemple : Agrimax
- Carnet de tournages

CINÉ'METZ		2023/2024
FILM CARNET DE TOURNAGES		
PRODUCTION EUROMÉTROPOLE DE METZ		
SCÈNE	SÉQUENCE	RÉALISATEUR
1	57	INSPIRE ME TZ L'AGENCE



Accueillez un élève de 3^{ème} dans votre entreprise

Les agences d'attractivité Inspire Metz et Moselle Attractivité sont engagées dans le renforcement de l'attraction et de la fidélisation des talents dans l'Euro-métropole de Metz et en Moselle. Elles souhaitent structurer et professionnaliser les modalités d'accueil des jeunes en entreprise et proposent pour cela la diffusion des offres de stages collectées sur un site internet dédié, à destination des collègues du territoire, et la possibilité pour eux de communiquer sur le stage réalisé à travers un vidéo budgeté et personnalisé qui sera diffusé sur les réseaux sociaux.

Belgrats rejoint l'accélérateur Transport BPI France

La société meenne Belgrats spécialisée dans le transport express figure dans les 27 entreprises sélectionnées pour la première promotion de l'Accélérateur Transport BPI France. Ce secteur évolue très rapidement et fait face à de nombreux enjeux : la transformation énergétique, la digitalisation, et à une concurrence internationale. Avec l'accélérateur de Belgrats, Belgrats rejoint d'autres entreprises et un accompagnement expert pour investir les territoires de demain.



L'Instant Talent avec Pierre-Louis Debroise



Taranis, la formule 1 de demain

Sorte à une grosse année de travail intense, les étudiants de l'ENIM et de la Metz Racing Team ont présenté leur monoplace jaune baptisée Taranis, qui a la particularité d'être 100% électrique. Taranis signée le duo gaulois de la foudre : l'expert gaulois pour le savoir-faire français et la foudre pour l'électricité. La présentation de la voiture s'est déroulée à Chambley. Ce projet de conception et de fabrication d'une monoplace vise à concourir à la prestigieuse compétition Étudiants Formula Student. L'ENIM s'inscrit parmi les quelques écoles françaises participant à cette compétition internationale regroupant 650 équipes. Fondé en 1973, le challenge Formula Student offre l'opportunité aux étudiants ingénieurs du monde entier de concevoir, fabriquer et faire rouler une monoplace innovante, performante et économe en énergie, inspirée des Formule 1 professionnelles.



Prospecter le marché algérien

Le WTC Metz Subcontracting en partenariat avec le WTC Algiers et le BASTP vont proposer un 3^{ème} événement d'information sur le marché algérien autour de trois thématiques : les secteurs de croissance en Algérie, témoignages d'experts du salon ALGEST et l'Assurance Prospection de Bpi France - prospecter à l'export sans risques financiers.

3 Congrès

L'année 2023 est une année particulière et marque une étape importante pour la destination d'affaires Eurométropole de Metz.

En effet, 2023 est d'abord l'année de **The MIX, 1^{er} salon professionnel transfrontalier du tourisme d'affaires, co-créé et co-organisé par le bureau des congrès de l'agence Inspire Metz.**

Ce projet novateur imaginé en 2021, commun à l'agence Inspire Metz et à Metz Evènements, s'est concrétisé les 13 et 14 décembre derniers à Metz Congrès Robert Schuman, après plus d'un an et demi de travail.

Ce 1^{er} salon de la Grande Région dédié à promouvoir l'offre du tourisme d'affaires des 4 régions transfrontalières (Grand Est, Belgique, Luxembourg et Allemagne) auprès d'organisateur d'évènements professionnels, a permis de réunir une centaine d'exposants et plus de 700 visiteurs, tout en générant plus de 1 000 rendez-vous d'affaires.

Le succès de cette 1^{ère} édition a permis non seulement de générer des contacts d'affaires pendant le salon et ses moments conviviaux, mais aussi de faire rayonner le territoire à l'échelle nationale et transfrontalière, en montrant notre savoir-faire en matière d'accueil et d'organisation d'évènements d'envergure.

En parallèle du travail très important consacré à ce salon, le bureau des congrès a maintenu une activité comparable à celle de 2022 et ce, en participant à moins de salons et workshops.

En effet 4 opérations de promotion prospection étaient au programme : Heavent Cannes en mars, Pure Meetings & Events en septembre, le workshop organisé par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est en septembre et l'opération spéciale organisée par Inspire Metz en septembre également.

Ce programme de promotion prospection moins important qu'en 2022 s'explique entre autres raisons, par un temps de travail grandement consacré à l'organisation du salon The MIX qui était LA priorité de l'année.

Néanmoins, les tendances observées en 2022 se confirment en 2023. La tendance très positive concernant la durée des évènements remportés : elle est encore en majorité supérieure à 1 jour ce qui signifie que le nombre de nuitées générées est plus important que les années précédentes (exceptée 2022). Et la tendance contraignante concernant la prise de décision des organisateurs se confirme aussi : ces derniers se décident toujours à la dernière minute pour faire leur demande et donc aussi pour choisir la destination...

Enfin en mars 2023 le bureau des congrès a accueilli un nouveau collaborateur, Jérôme CHARLES, au poste de chargé de mission back office, suite au retour de Valérie PERRIN au sein de l'Eurométropole de Metz.



102

demandes traitées
directement
par le pôle

- Une baisse d'activité de 10% par rapport à 2022
- Un taux toujours élevé de concrétisation des demandes de 52% (soit 53 évènements confirmés)
- La majorité des demandes concerne des évènements locaux associatifs de moins de 100 participants répartis en majorité sur plus de 1 jour



LES PROJETS CONVERTIS

52%

de ces demandes
ont abouti,
30% n'ont pas abouti,
17% sont encore en attente
de réponse
3% ont été reportées

Les 52% de demandes converties représentent 53 évènements signés émanant d'associations en grande majorité (64%).

La jauge de ces projets convertis est en majorité inférieure à 100 participants (62%) et les évènements de plus de 500 participants sont en baisse par rapport à 2022.

En revanche, la jauge intermédiaire comprise entre 300 et 500 participants est en hausse par rapport à 2022.

L'élément le plus important est la durée de ces évènements : elle est inférieure à 1 jour pour 40% de ces projets ce qui signifie que **60% de ceux-ci sont supérieurs à 1 jour et ont donc généré au minimum 1 nuitée.**

LA PROMOTION PROSPECTION EN 2023

Le programme de promotion prospection 2023 a été moins important qu'en 2022 pour plusieurs raisons :

- le temps de travail de la 2^{ème} partie de l'année a été consacré quasi exclusivement à l'organisation du salon The MIX
- l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a organisé moins d'actions dédiées car une grande partie de son budget 2023 a été consacrée au salon The MIX (co financement de stands exposants du Grand Est)

Cependant, l'agence Inspire Metz a innové en 2022 en créant et organisant une opération de promotion prospection dédiée dans la maison de la Région à Paris mise à disposition par la Région Grand Est. Cette opération s'est faite en partenariat avec Metz Evènements.



– **Salon Heavent à Cannes,**

du 28 au 30 mars en partenariat avec Metz Evènements : **45 rendez-vous**

– **Pure Meetings & Events à Paris,**

le 18 septembre en partenariat avec Metz Evènements
le 10 mars en partenariat avec Metz Evènements :
8 rendez-vous (agences événementielles, corporate et associations/fédérations)

– **Workshop organisé par l'Agence Régionale du Tourisme**

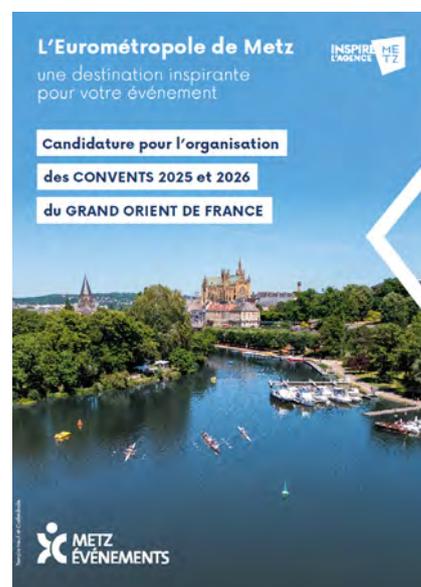
à Paris le 21 septembre : **90 contacts acheteurs**

– **Opération spéciale de l'Agence Inspire Metz**

à Paris le 25 septembre en partenariat avec Metz Evènements : **11 contacts et rendez-vous**

En parallèle de ces opérations, **des campagnes d'emailing et de phoning** ont été lancées à plusieurs moments de l'année. Ainsi plus de 280 messages de prospection ciblés ont été envoyés en 2023.

Le bureau des congrès a également candidaté à plusieurs congrès dont celui du CONVENT 2025-2026, de la CAPEB 2025, de l'Association des Administrateurs Territoriaux de France (AATF).



The MIX

Salon MICE* des 4 frontières
France - Luxembourg - Allemagne - Belgique

Le Bureau des congrès est, en partenariat avec Metz Evènements, à l'initiative de la création de ce nouveau salon dédié au tourisme d'affaires, appelé The MIX, salon MICE des 4 frontières.

Il s'est tenu les 13 et 14 décembre 2023 au centre Metz Congrès Robert Schuman dans le hall 2 sur une surface brute de 2000 m² environ.

Une centaine d'exposants étaient présents, une majorité venant du Grand Est dont les principales villes/agglomérations/territoires étaient représentés (Amnéville, Reims, Troyes, Nancy, Metz, Strasbourg, Vittel, Epinal, Forbach,...).

700 visiteurs environ sont venus découvrir l'offre proposée par ces exposants et un programme « top décideurs » a été mis en place.

Ce programme spécial avait pour but d'inviter des organisateurs d'évènements choisis selon leur niveau décisionnaire et de leur potentiel à organiser un évènement (séminaire, congrès, colloque) dans un futur proche. Pour ces 70 personnes, le voyage en train ainsi que l'hébergement et la restauration ont été pris en charge par l'organisation du salon. En contrepartie ces top décideurs s'engageaient sur un nombre minimum de rendez-vous à prendre avec les exposants. Pour ce faire une plateforme

en ligne a été mise en place sur laquelle les exposants pouvaient solliciter en amont du salon les visiteurs/top décideurs inscrits, pour prendre un rendez-vous avec eux. Les top décideurs pouvaient également de leur côté susciter les exposants pour prendre rendez-vous. Ainsi plus de 700 rendez-vous business ont été programmés pendant les 2 jours de salon, garantissant un ROI (retour sur investissement) aux exposants.

Préalablement au salon, des pré-tours ont été organisés le 12 décembre afin que les visiteurs-organisateur participant au salon puissent visiter les territoires qu'ils souhaitaient et découvrir ainsi des opportunités d'organisation de leurs futurs évènements d'affaires.

Ainsi Strasbourg, Nancy, Amnéville et Metz ont été sollicitées via leur bureau des congrès pour faire découvrir leurs atouts dédiés au MICE pendant 1 journée.



Pour compléter ces 2 jours de travail intensifs pour les exposants et visiteurs/top décideurs, des temps conviviaux ont été proposés :

- un cocktail de bienvenue organisé dans les salons de l'Hôtel de Ville de Metz le 12 au soir
- une séquence inaugurale du salon dans l'auditorium Lafayette avec ballet de drones et danseurs
- une soirée de gala au Centre Pompidou-Metz privatisé pour l'occasion, avec un concert de Romain Muller, talent local
- 4 conférences thématiques organisées pendant le salon avec des intervenants de renom : conférence Meeting Outlook MPI, les enjeux de la RSE, les tendances évènementielles,...).



The MIX a bénéficié d'un soutien financier très important de l'Eurométropole de Metz, ainsi que de la Région Grand Est.

L'Agence Régionale du Tourisme Grand Est a été un partenaire incontournable, impliqué opérationnellement et financièrement dès le début du projet.

Les bureaux des congrès de tout le territoire Grand Est ont aussi été impliqués très en amont et ont aidé à la réussite du projet.

Pour dresser un bilan de cette 1^{ère} édition du salon The MIX, des questionnaires de satisfaction ont été envoyés à toutes les parties prenantes : exposants, visiteurs, top décideurs.

A l'issue de ce bilan et en concertation avec les partenaires impliqués, une décision sera prise quant à la suite donnée à ce salon.



POURSUITE DE LA DÉMARCHE RESPONSABLE

AVEC LA CERTIFICATION ISO 20121

ET LA LABELLISATION DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Obtenu en mars 2022, la certification ISO 20121 a fait l'objet d'un audit de suivi en 2023 par l'AFNOR en 2 temps : un audit documentaire pour l'office de tourisme et le bureau des congrès le 7 septembre puis un audit post salon The MIX le 15 décembre.

La certification a été reconduite avec succès.

La labellisation Destination Innovante Durable a également fait l'objet d'un audit de suivi (tous les 18 mois) par Bureau Veritas en 2023, qui s'est déroulé le 1^{er} décembre : la labellisation a été reconduite.



CONGRÈS

Centre des Congrès Metz Robert Schuman - ©L. Boegly



Quelques congrès qui se sont tenus à Metz en 2022 :

- Les Internationaux Abilympics
- Séminaire Buhler
- CEA, « Je décarbone »
- Congrès Familles rurales de France
- Congrès FEDERATION CHIMIE CGTFO
- Festival Legal Corner
- JOPPE BPI France
- Parlement européen
- SANEF...

4 Communication



L'année 2023 a été une année particulièrement chargée pour le pôle communication avec la réalisation des différents supports (print et digital) pour les pôles de l'agence, les grandes campagnes, l'animation des réseaux sociaux, de nouvelles vidéos et la coordination d'événementiels et de salons. Une nouvelle dynamique a été impulsée au sein du pôle permettant encore plus de créativité. Quelques points nouveaux ou particulièrement importants sont à souligner.

L'agence au service des 46 communes et révélatrice de ses talents : la création de « l'Instant Talent » (vidéo de moins d'1 minute) a permis de mettre en valeur les talents de tous les secteurs d'activités afin de contribuer à l'attractivité et à la compétitivité économique du territoire en lien notamment avec jeem : journal économique de l'Eurométropole de Metz. Cette année encore, le pôle communication a réalisé 46 vidéos touristiques pour les 46 communes de l'eurométropole (diffusion en 2024). En collaboration avec le pôle attractivité économique et le service ESRI de l'Eurométropole de Metz, dans la continuité de la vidéo « Metz, c'est mieux, la Moselle, c'est mieux », l'agence a poursuivi son travail sur l'attractivité étudiante, avec Moselle Attractivité et le Département de la Moselle, avec l'organisation d'une soirée étudiante pour les 1^{ères} années des grandes écoles du territoire et la création d'un guide du nouvel étudiant. Toujours en lien avec le pôle attractivité économique, une soirée de bienvenue a également été organisée avec le CHR Metz-Thionville dans le cadre d'une journée d'accueil des internes en médecine, odontologie et pharmacie avec des supports adaptés à la cible (invitation, vidéo, mini-guide...).

Inspire Metz fédère les acteurs du territoire et leurs communicants avec la création du petit-déjeuner digital. Une fois au moins par trimestre, les community managers de l'ensemble des acteurs (institutionnels, publics et privés) du territoire présents ou ayant des grandes communautés sur les réseaux sociaux sont invités par le pôle communication pour échanger sur leurs temps forts et partager toutes les informations qui singularisent le territoire.

L'agence renforce le rayonnement de l'eurométropole avec la réalisation des grandes campagnes de communication (campagne estivale & marché de Noël) en partenariat avec l'EMM, la VDM, la CCI 57 et la CMA 57 (pour le marché de Noël). Les résultats des campagnes 2023 montrent l'impact direct sur l'économie locale (avec des pics très nets de fréquentation sur le site tourisme notamment...). Le jeu concours de Noël a permis de générer 8.822 participants (cf p.54). Sans surprise, le métro parisien a eu un impact important tant en termes de retours directs (augmentation de la cible IDF) que de notoriété (effet Ambassadeurs sur la cible locale).

L'agence fait gagner l'eurométropole en notoriété avec notamment le classement du Marché de Noël à la 3^{ème} place du concours du plus beau marché de Noël d'Europe, le 1^{er} de France et 1^{er} dans la catégorie famille. L'organisateur a également souligné la créativité de la campagne.

Une année inventive avec des visuels renouvelés et des vidéos toujours décalés, marque de fabrique de l'agence, qui annoncent une année 2024 dans la continuité.

Communication et promotion

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

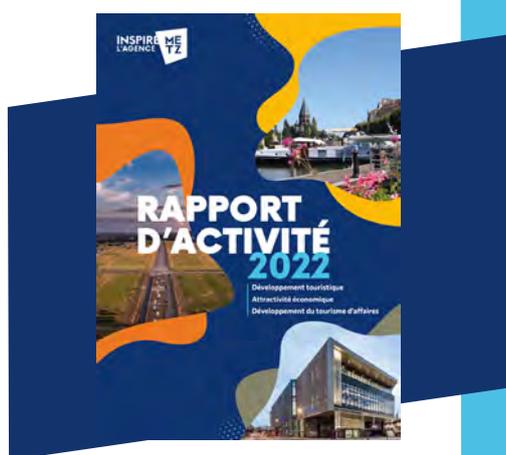
- **SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise à Paris, qui s'est déroulé du 12 au 14 décembre 2023** : travail partenarial de préparation du salon avec Moselle Attractivité, Lorr'up et pour la 1^{ère} année avec Vosges Sud sous la bannière Grand Est
- **BE 4.0 Industries du Futur à Mulhouse, 360° Grand Est**
- **Aide à la préparation d'événements, création de visuels et/ou de vidéos, photos et modération sur les réseaux sociaux** : Printemps du Commerce de l'Eurométropole de Metz, événements Inspire Metz/ World Trade Center (ex : la 5^{ème} Conférence transfrontalière sur les mobilités / Jobs dating comme Les rencontres emplois étudiants)
- **Semaine des métiers du tourisme** pour la 1^{ère} édition qui s'est déroulée du 14 au 18 mars



- **The Mix les 13 et 14 décembre** : après la création de l'identité graphique, le pôle a préparé les différents supports et effectué un travail sur la stratégie de communication et la promotion de l'événement avec le pôle tourisme d'affaires et Metz Evénements.



LES SUPPORTS



AGENCE

- Réalisation du rapport d'activités 2022 de l'agence
- Création de visuels publicitaires avec une stratégie d'information en cohérence avec les grands enjeux de l'Eurométropole de Metz

PÔLE TOURISME

- Réalisation du dossier de presse 2023 de la destination touristique ainsi que les versions étrangères
- Remise à jour du plan touristique format A3, du City-pass et réalisation de cartes pour la boutique
- Calendriers mensuels des visites de l'Office de Tourisme
- Réalisation de la brochure d'appel pour la destination touristique et de la brochure Gastronomie, produits du terroir et hébergement
- Réalisation du support touristique digital « Agenda de l'été – des événements dans l'Eurométropole de Metz »

PÔLE TOURISME D'AFFAIRE

- Réalisation de dossiers de candidature de congrès pour le pôle tourisme d'affaires
- Réalisation d'une bache pour salon et des visuels publicitaires

PÔLE ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- WTC : réalisation de supports, visuels divers et aide à la communication
- Remise à jour ou création de divers supports tels les nouveaux kakémonos par métier, les bâches sur des salons, goodies...
- JEEM : réalisation des numéros 9, 10 et coordination des numéros 11 (spécial commerce), 12 et 13
- Remise à jour du Carnet de tournage

PRESSE / PHOTOS/VIDÉOS ET AUTRES :

■ Coordination sur les sujets/thématiques de l'émission économique de Moselle TV

« Le Rendez-vous éco » réalisée avec le pôle attractivité économique, en partenariat avec Moselle Attractivité et le groupe ILP.

Inspire Metz a permis de mettre en lumière 3 entreprises/acteurs du territoire (2 vidéos + 1 invité en plateau) avec, en 2023, 2 émissions pour Inspire Metz + 1 émission en commun avec le groupe ILP.



Une émission a notamment été consacrée à la thématique du commerce en lien avec l'événement « Le Printemps du commerce de l'Eurométropole de Metz » et a ainsi été délocalisée et enregistrée sur place lors de l'événement.



■ Réalisation de reportages photos et vidéos en interne et animations des différents comptes de l'agence sur les Réseaux Sociaux.



Retrouvez l'ensemble de nos vidéos sur notre chaîne Youtube !



MARKETING TERRITORIAL & GRANDS PARTENARIATS

Le bilan des grandes campagnes de communication 2022 a permis d'affiner les personas (cibles marketing) du territoire et de déterminer notamment les pics de fréquentation du site tourisme afin de préparer les nouvelles prises de parole médiatique avec les partenaires dans le cadre de la stratégie de mutualisation.

FESTIVAL CONSTELLATIONS DE METZ

Travail avec la Ville de Metz et l'Eurométropole de Metz sur la campagne de communication de l'événement et gestion du média planning sur la cible exogène.



CAMPAGNE ESTIVALE PARTENARIALE 2023 DE PROMOTION

DE LA DESTINATION DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

À l'instar des 3 années précédentes, l'agence a renouvelé le partenariat avec l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz et la CCI 57 pour réaliser une campagne touristique d'envergure sur la destination avec un média planning puissant et à destination des cibles prioritaires : Grand Est, Paris-Île de France, Hauts-de-France, pays frontaliers (Luxembourg, Belgique, Allemagne et les Pays-Bas). Cette campagne mix média a été pilotée par l'agence, en tenant compte notamment des enseignements de l'année précédente et des autres campagnes de communication (Constellations...). L'objectif : faire venir les visiteurs et les touristes pour générer un maximum de retombées économiques sur le territoire (hôtellerie, restaurants, cafés, commerces, ...).



Cette campagne a proposé 4 visuels présentant 4 thématiques qui correspondent aux centres d'intérêts des cibles (suite aux analyses des précédentes campagnes): **tourisme fluvial, patrimoine & jardins, Constellations** de Metz symbolisant les événementiels de l'été et **le Centre Pompidou-Metz**, équipement culturel phare et locomotive de l'attractivité du territoire. La campagne mettait également en avant le thème des lumières : les lumières du flash des appareils photos, celles des lumières d'Europe en cohérence avec le positionnement du territoire ou encore les lumières en référence aux talents de l'eurométropole. Flasher sur Metz, c'est en effet aussi une référence à l'effet « waouh » qu'inspire l'eurométropole à tous ses visiteurs.

Le média planning a repris les supports qui ont fait la réussite des prises de parole des différentes campagnes estivales : print (affichage y compris dans le métro parisien,

insertion presse nationale) et digital (réseaux sociaux et bannières web). Destinée aux cibles prioritaires de la destination touristique, la campagne a été diffusée du 12 mai jusqu'à la fin juin avec une relance pendant l'été. Nationale et européenne, cette campagne a été traduite en allemand et en néerlandais.

A noter 3 pics très nets de trafic sur le site tourisme : au lancement et juste après la publicité dans le Parisien, le plus grand pic lors de la semaine du métro parisien et enfin lors de la relance en digital. Tous les pics ont été enregistrés le dimanche. Cela confirme l'impact du métro parisien et plus généralement de l'affichage. L'origine des visiteurs. Les villes dans l'ordre : Paris, Metz, Strasbourg, Francfort et Luxembourg.

Dispositif digital :

9 millions d'impressions

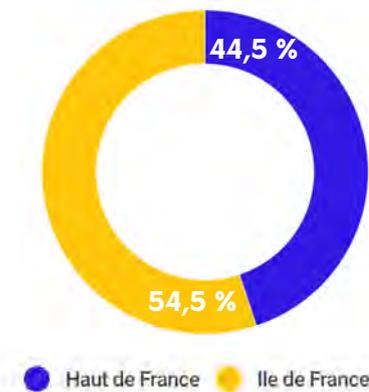
& 37 421 clics



JEU CONCOURS « J'AI FLASHÉ SUR METZ »



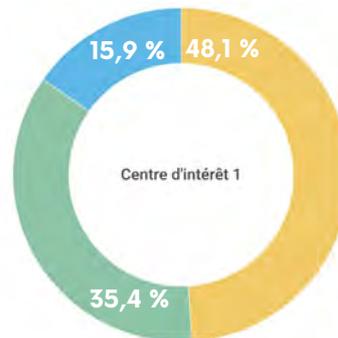
Un premier jeu concours a été lancé début juin permettant de gagner notamment un séjour à Metz - sur facebook, en partenariat avec l'hôtel Mercure Metz Centre et l'UMIH 57, à destination de la cible française (hors 57) avec une sponsorship sur les cibles IDF et HDF.



L'occasion d'interroger les cibles sur leurs centres d'intérêts dans la continuité des précédentes campagnes et de consolider les études sur les cibles.

Centre d'intérêt 1

● Patrimoine et culture ● Nature et loisirs ● Autres



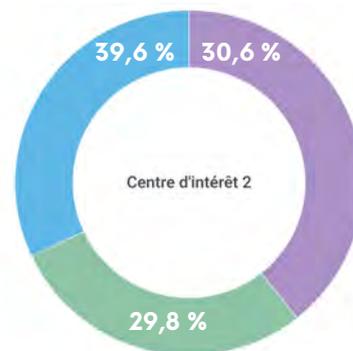
Patrimoine et culture
(visites, expos, concerts)

Nature et loisirs
(balade, randonnée, vélo, bateau)

À noter : en 2022, c'était l'inverse, nature à 35,95% et patrimoine à 25,70%

Centre d'intérêt 2

● Gastronomie et oenotourisme ● Nature et loisirs ● Autres



Gastronomie et oenotourisme

Nature et loisirs
(balade, randonnée, vélo, bateau)

JEU CONCOURS PHOTO « J'AI FLASHÉ SUR METZ »

Un second jeu, en partenariat avec DIGIT photo, entreprise du territoire, a également été organisé à partir du 29 juin jusqu'au 4 septembre (au lancement du Festival Constellations de Metz et juste après le festival Mécleuves Terre de Blues).





CAMPAGNE DU MARCHÉ DE NOËL À METZ



Cette campagne est particulièrement importante pour le développement de la notoriété de la destination et comporte de forts enjeux tant en termes de rayonnement que de retombées économiques pour les acteurs locaux.

Le bilan de la campagne 2022 l'avait bien confirmé, avec des effets directs sur l'économie locale et notamment suite à l'affichage dans le métro parisien et à la campagne SNCF Connect renouvelée cette année (cf p.14 Pôle tourisme).

Pour mettre en place un dispositif puissant, l'agence a pu donc à nouveau compter sur le soutien financier de ses partenaires : **l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle rejoints, cette année, par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle.**

L'agence a également travaillé en collaboration avec Moselle Attractivité et le Département de la Moselle, la Fédération des commerçants de Metz et l'ART Grand EST.

Pour représenter le Marché de Noël à Metz et sa magie, une charte graphique très colorée a permis de réaliser 3 visuels rappelant l'important patrimoine de la destination et ses Lumières d'Europe.

Alors que Metz célèbre Jean Cocteau, les 3 visuels faisaient référence à l'art du vitrail, d'une richesse exceptionnelle sur le territoire de l'Eurométropole de Metz.



UN JEU À DESTINATION DE LA CIBLE FRANÇAISE (HORS 57)



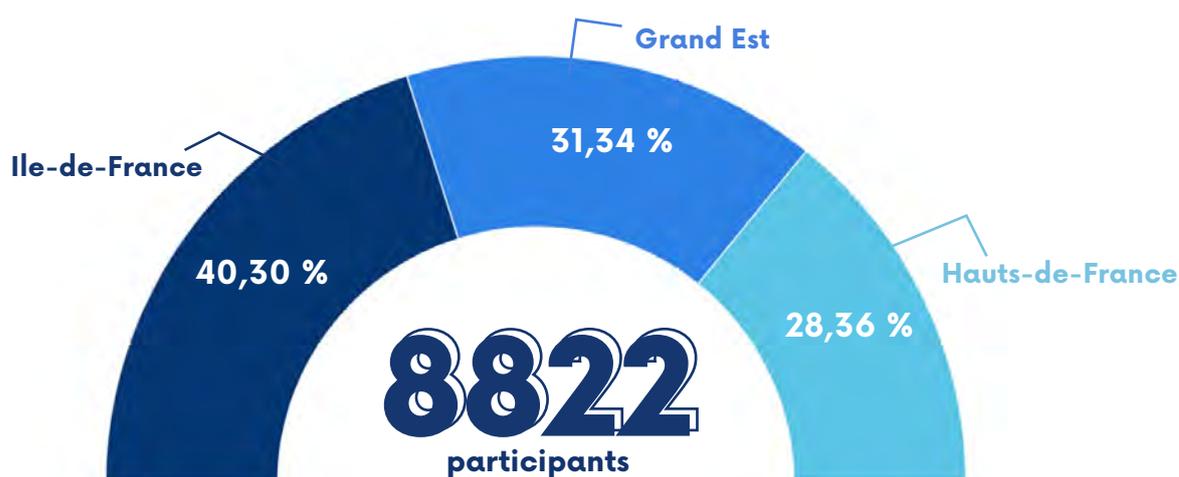
Réalisé en partenariat avec l'UMIH 57, le Club Hôtelier Metz Métropole et les hôtels Best Western Gare et Best Western Plus Technopole, 2 séjours (1 nuit pour 2 personnes par séjour) et un lot « cocooning de Noël » issu de la boutique de l'agence Inspire Metz - Office de Tourisme étaient à gagner.

Ce jeu (sponsorisé sur les cibles IDF, HDF et Grand Est hors 57) fut l'occasion d'interroger les internautes sur leurs intentions de visiter Metz et de leur proposer de s'abonner aux newsletters de l'agence pour suivre l'actualité touristique de l'Eurométropole de Metz.

Résultat :

8822 participants en 10 jours, c'est encore plus que Noël 2022.

Provenance des joueurs :



Suite au message publicitaire, ils sont plus 60,6% à déclarer envisager de venir dans le mois à venir ou dans l'année. C'est un très bon résultat si on considère que 76,2% des personnes interrogées ne connaissaient pas Metz.

Cela veut donc dire qu'ils se basent sur l'image qu'ils peuvent avoir de la destination en période de Noël, ce qui la légitime en tant que telle et que les visuels ont dû également jouer un rôle très positif en termes d'impact et de notoriété de la destination



**VOTEZ
METZ**
du 30/11 au 07/12

BEST CHRISTMAS MARKET 2024 NOMINEE

BEST CHRISTMAS MARKETS 2024 METZ

EUROPEAN BEST CHRISTMAS MARKETS : 8 JOURS

METZ, 3^{ÈME} MEILLEUR MARCHÉ DE NOËL D'EUROPE !

Après 8 jours de vote et une intense mobilisation, le Marché de Noël à Metz a été classé 3^{ème} meilleur marché de Noël d'Europe et 1^{er} marché de Noël d'Europe dans la catégorie « Famille ».

Il s'agit d'une belle reconnaissance, en particulier pour la cible famille qui constitue un enjeu de 1^{er} ordre pour la destination touristique, d'autant que la concurrence était particulièrement rude face à des destinations très importantes et médiatiques avec notamment Bruxelles, Budapest, Vienne, Prague, Londres ou Bruges...

Classée 3^{ème} en 2021 et 7^{ème} en 2019, Metz a réussi à performer avec 52 830 votes sur 593 992 votes au total restant ainsi dans le top 3 et confirmant sa position de 1^{er} marché de Noël en France. À noter, l'organisateur a souligné la créativité de la campagne de Metz. Le podium dans l'ordre : Budapest, Craiova et Metz.

Des soutiens importants

L'agence Inspire Metz a pu compter sur la mobilisation de nombreux acteurs : la Ville de Metz, L'Eurométropole de Metz, les adhérents de l'agence Inspire Metz, l'ART Grand Est et la Région Grand Est, les ambassadeurs de l'Eurométropole de Metz et de la Moselle, Moselle Attractivité et le Département de la Moselle, la Fédération des commerçants de Metz, le Centre Pompidou-Metz, le FC Metz, le Moselle Open ou encore le Metz Handball ainsi que leurs mascottes et plus généralement tous les acteurs publics et privés qui ont partagé les posts et vidéos de l'agence d'attractivité.

Des personnalités locales et nationales de domaines d'activités très variés (économique, culturel, sportif ou de la gastronomie) ont également accepté d'enregistrer une vidéo de soutien comme Franck Leroy, Président de la Région Grand Est.

Un dispositif complété par de nombreuses autres actions et notamment :

- Des mailings et affiches, flyers avec QR code ont été également envoyés ou distribués sur le Marché de Noël.



Retrouvez l'ensemble des vidéos de Noël sur notre chaîne Youtube !





– **5.000 sous-bocks**, invitant à voter Metz à l'aide d'un QR code renvoyant à la page du concours, ont été réalisés et distribués aux visiteurs de l'Office de Tourisme et par l'UMIH 57 et ses adhérents (cafés messins).

– **Une mini-série a été réalisée en interne par le pôle communication** avec des vidéos décalées diffusées sur les réseaux sociaux.



Bilan de la campagne du Marché de Noël à Metz

La fierté d'un territoire

Le concours a permis, une nouvelle fois, de fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés mais aussi les particuliers qui sont fiers de leur territoire et qui ont su se mobiliser.

Ce concours organisé par European Best Destinations donne lieu, chaque année, à des retombées médiatiques très importantes de médias internationaux, européens, mais aussi notamment nord-américains (Forbes, Conde Nast Traveler...). La page de vote a d'ailleurs été partagée cette année plus de 335 000 fois.

Au niveau du digital au total (avec la campagne spécifique au concours European Best Christmas Markets) : **103 899 clics générés et 13 144 826 impressions.**

Concernant les statistiques du site tourisme, le plus gros pic a été constaté le dimanche 26 novembre, suivant la semaine du métro parisien et le lancement de la campagne en digital/ Par pays pour ce pic : FR, All, Lux, Belg, PB.

La campagne a généré de très bons résultats (voir excellents sur certaines cibles) avec des pics très nets de fréquentation sur le site tourisme en correspondance donc avec les dates d'exposition et les cibles exposées que nous retrouvons également parmi les visiteurs de l'Agence Inspire Metz- Office de Tourisme.

A noter cette année, contrairement à la campagne 2022, un intérêt prolongé après Noël et cela sur presque toutes les cibles, preuve que les nouvelles dates du marché de Noël ont bien été mémorisées par les cibles exposées aux messages publicitaires. Sans surprise, c'est la cible parisienne qui performe ainsi que la cible allemande.

Les pays étrangers dans l'ordre : Allemagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas

Les villes : Paris, Strasbourg, Metz, Lux, Francfort, Anvers, Sarrebruck, Lille et Bruxelles.

AUTRES DOSSIERS DE COMMUNICATION

– **Etude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz** : comme chaque année depuis sa création, l'étude est co-financée par l'agence et permet de connaître les publics du Centre, leurs dépenses réalisés et leur ventilation (restaurant, hôtels, shopping...), les visites effectuées, leur satisfaction...

Cette étude permet également de calculer le CA engendré et donc l'impact économique sur la destination.

– **Attractivité étudiante** : travail avec le pôle attractivité économique, l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz et Moselle Attractivité.

Poursuite de la campagne de communication « Metz, c'est mieux, la Moselle c'est mieux » avec une sponsorship commune (IM et Moselle Attractivité) sur les réseaux sociaux et youtube au moment du lancement de la plateforme Parcoursup®.

Un travail en commun également sur l'organisation d'une soirée étudiante du 20 septembre au FC Metz stadium pour l'accueil des étudiants de 1^{ère} année des grandes écoles de l'EMM et de Moselle et des étudiants étrangers de l'Université de Lorraine. L'agence participe enfin au projet de la création d'une appli pour les étudiants et a participé à l'organisation d'un focus groupe sur le site du campus de l'Université de Lorraine à Metz. (cf. p.38)



– **Attractivité / Dossier santé** : travail avec la VDM et le CHR sur l'accueil des internes en médecine ainsi que sur le projet de réalisation d'un film (qui sera piloté par l'agence) sur la destination santé & sur une stratégie pour valoriser la destination auprès des talents.



L'INSTANT TALENT

Dans la continuité du dossier attractivité talents déjà engagé, une nouvelle rubrique « L'instant talent » a été créée sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière les talents du territoire.

Il s'agit de réaliser en interne, au pôle communication, une courte vidéo d'un talent d'un des 3 métiers de l'agence, en lien avec l'actualité du territoire, pour diffusion sur les RS et de réaliser une actu avec une interview/article à retrouver sur le site de l'agence du métier concerné. Cette rubrique est également déclinée dans le jeem.

Les talents déjà dévoilés en 2023 :

- Pierre-Louis Debroise, Directeur du site Amazon Augny (éco),
- Adeline Karcher, guide et musicienne (tourisme),
- Thierry Schidler, Autocars Schidler (tourisme et tourisme d'affaires),
- Alban Bissielo (éco - Printemps du Commerce),
- Julien Boutter, directeur du Moselle Open,
- Adrien Heinzmeier doctorant de l'Université de Lorraine, Campus Arts&Métiers,
- Gilles CHARLES, Président du Club Metz Eurométropole,
- Vanessa Py, Secrétaire Générale de la CMA57,
- Tessy Cuffaro, docteur junior en médecine gériatrique au CHR Metz-Thionville

L'INSTANT TALENT



Tessy Cuffaro
Docteur junior en gériatrie



Thierry Schidler
Autocars Schidler



Alban Bissielo
Président de la Fédération
des Commerçants de Metz

L'INSTANT COMMUNE

Tournage durant l'été 2023 et réalisation de 46 nouvelles vidéos sur les 46 communes de l'Eurométropole de Metz.

Pour poursuivre la découverte des richesses de notre territoire et de ses communes, déjà initiée en 2022, de nouvelles vidéos ont ainsi été réalisées par l'agence avec un nouveau format plus court et actuel.

Intitulée « L'instant commune », il s'agit d'une vidéo courte (moins d'une minute) qui permettra de faire découvrir une anecdote originale et intemporelle sur chaque commune sur les réseaux sociaux durant l'été 2024. Toutes ces vidéos ont été également réalisées en interne au pôle communication.



Pouilly - L'orgue de l'église



Marly - Le petit peuple de la Seille

L'INSTANT COMMUNE DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ





**AU SERVICE DES
46 COMMUNES DE
L'EUROMÉTROPOLE
DE METZ**

AMANVILLERS
ARS-LAQUENEXY
ARS-SUR-MOSELLE
AUGNY
CHÂTEL-ST-GERMAIN
CHESNY
CHIEULLES
COIN-LÈS-CUVRY
COIN-SUR-SEILLE
CUVRY
FÉY
GRAVELOTTE
JURY
JUSSY
LA MAXE
LAQUENEXY
LE BAN-ST-MARTIN
LESSY
LONGEVILLE-LÈS-METZ
LORRY-LÈS-METZ

LORRY-MARDIGNY
MARIEULLES-VEZON
MARLY
MÉCLEUVES
METZ
MEY
MONTIGNY-LÈS-METZ
MOULINS-LÈS-METZ
NOISSEVILLE
NOUILLY
PELTRE
PLAPPEVILLE
POUILLY
POURNOY-LA-
CHÉTIVE
RONCOURT
ROZÉRIEULLES
SAINT-PRIVAT-LA-
MONTAGNE
SAINTE-RUFFINE

SAULNY
SCY-CHAZELLES
ST-JULIEN-LÈS-METZ
VANTOUX
VANY
VAUX
VERNÉVILLE
WOIPPY

INSPIRE
L'AGENCE

ME
TZ



AGENCE INSPIRE METZ

03 87 39 00 00

contact@inspire-metz.com

Les Partenaires et financeurs



1^{ÈRE} ÉDITION / PRINTEMPS DU COMMERCE

Invité : Jean-françois Piège