

MARCHÉ DE NOËL À METZ

Lumières d'Europe



Communiqué de presse
7 décembre 2023

Concours « Best Christmas Markets » : Le Marché de Noël à Metz classé à nouveau 3^{ème} et 1^{er} pour les familles !

Après 8 jours de vote et une intense mobilisation, l'agence Inspire Metz et ses partenaires sont heureux de vous annoncer que le Marché de Noël à Metz a été classé au concours organisé par « European Best Destinations » :

3^{ème} meilleur marché de Noël d'Europe
1^{er} marché de Noël d'Europe dans la catégorie « Famille »

Il s'agit d'une belle reconnaissance, en particulier pour la cible famille qui constitue un enjeu de 1^{er} ordre pour la destination touristique, d'autant que la concurrence était particulièrement rude cette année face à des destinations très importantes et médiatiques avec notamment Bruxelles, Budapest, Vienne, Prague, Londres ou Bruges...

Classée 3^{ème} en 2021 et 7^{ème} en 2019, Metz a réussi à performer avec 52 830 votes sur 593 992 votes au total restant ainsi dans le top 3 et confirmant sa position de 1^{er} marché de Noël en France devant Montbéliard.

À noter, l'organisateur souligne la créativité de la campagne de Metz.

Cette année, le podium dans l'ordre est : Budapest, Craiova et Metz.

Des soutiens importants

L'agence Inspire Metz souhaite remercier tous ceux qui se sont mobilisés : la Ville de Metz, L'Eurométropole de Metz, les adhérents de l'agence Inspire Metz, l'ART Grand Est et la Région Grand Est, les ambassadeurs de l'Eurométropole de Metz et de la Moselle, Moselle Attractivité et le Département de la Moselle, la Fédération des commerçants de Metz, le Centre Pompidou-Metz, le FC Metz, le Moselle Open ou encore le Metz Handball ainsi que leurs mascottes et plus généralement tous les acteurs publics et privés qui ont partagé les posts et vidéos de l'agence d'attractivité.

Des personnalités locales et nationales de domaines d'activités très variés (économique, culturel, sportif ou de la gastronomie) ont également accepté d'enregistrer une vidéo de soutien :

Franck Leroy, Président de la Région Grand Est, Carlo Molinari, Vice-président du FC Metz, Mathieu Udol, Capitaine du FC Metz, Jo Wilfried Tsonga pour le Moselle Open, Chloé Valentini, capitaine du Metz Handball, Chiara Parisi, Directrice du Centre Pompidou-Metz, entourée de son équipe, Cascadeur, chanteur-auteur-compositeur, Gilles Pudlowski, critique gastronomique, Cassandre Nuss, Reine de la Mirabelle 2023, Mauricette, commerçante au Marché couvert de Metz, Nicolas Bouzou, économiste & essayiste ainsi que les influenceurs Hasheur, Planète Metz et ThomaHell. L'agence les remercie vivement pour leurs messages de soutien sans oublier le père Noël et le Graouilly !

La fierté d'un territoire

Au-delà du challenge et de l'importante visibilité offerte à notre destination touristique et au Marché de Noël à Metz tout au long de l'année, ce concours a permis, une nouvelle fois, de fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés mais aussi les particuliers qui sont fiers de leur territoire et qui ont su se mobiliser.

Après avoir gagné 3 fois le titre de plus belle gare de France, la consolidation de la place dans le top 3 des plus beaux marchés de Noël d'Europe est une nouvelle étape qui prouve la fierté des messins de cœur et d'adoption et des acteurs locaux qui contribuent à la réputation de toute une destination.

Rappelons que le concours organisé par European Best Destinations donne lieu, chaque année, à des retombées médiatiques très importantes de médias internationaux : européens, mais aussi notamment nord-américains (Forbes, Conde Nast Traveler...). La page de vote a d'ailleurs été partagée cette année plus de 335 000 fois.

**Venez profiter du 3^{ème} plus beau marché de Noël d'Europe
jusqu'au 30 décembre !**

tourisme-metz.com



**MERCI
À TOUS !**